

BRIEF

BANQUE POSTALE

Recrutement en vue

Samedi 29 mars, de 9 heures à 12 heures, à l'IFA Marcel-Sauvage de Mont-Saint-Aignan. La Poste organise une matinée d'informations sur le recrutement de conseillers financiers de La Banque Postale en alternance. Ces candidats s'adressent aux jeunes de moins de 26 ans et titulaires d'un Bac +2. Les personnes intéressées doivent s'inscrire à l'adresse suivante : celf@ds-rouen.fr. IFA Marcel Sauvage, 11 Rue du Tronquet, 76130 Mont-Saint-Aignan

HÔTELLERIE

Sur fond de municipales

S'ils sont élus, que feront les candidats aux élections municipales pour le secteur des cafés, hôtels, restaurants et discothèques ? C'est la question que se posent les professionnels haut-normands de l'UMIH et du GNC qui rappellent l'importance de leur activité pour la vie locale mais aussi les difficultés auxquelles ils sont confrontés. « Nous nous posons beaucoup de questions et les réponses des candidats nous intéressent ; ce sont pour nous le plus important et le plus concret des réseaux sociaux de la région, un réseau existant d'emploi, de richesse et d'attractivité ? »

ÉCONOMIE

Legal exporte en Chine

La société Legal, qui dispose de deux usines de torréfaction au Havre, a été précurseur en exportant du café en Chine dès 1997 à la suite d'une mission commerciale organisée par la Chambre de commerce et d'industrie du Havre. Un véritable défi dans un pays où le thé est roi. Mais avec une consommation de café qui s'accroît au rythme de 10 % par an, les perspectives sont bonnes. Le changement de mode de consommation est notamment initié par les classes aisées. Encore récemment, Legal était présent en Inde toujours à l'occasion d'une mission commerciale de la CCI.

FORUM

Beau succès des Emplois en Seine à Rouen

Le forum des « Emplois en Seine » s'est tenu au parc des expositions de Rouen. Quelque 16 000 candidats ont fait le déplacement cette année. Les allées du forum s'ont pas désempalées ces deux jours. Les recruteurs ont été extrêmement satisfaits des nombreux profils rencontrés et du vif intérêt des candidats au stage ; ce sont des milliers d'entreprises en contact qui se sont ainsi démultipliées. Cette année, l'espace Accueil/Conseil/Accompagnement n'a pas été occupé par des associations, institutions et organismes agissant en faveur de l'insertion, de l'emploi, a rencontré un franc succès.

Roussat : contrat rempli

Rencontre. Vivendi a choisi de vendre SFR à Numéricable. Un coup dur pour Bouygues Telecom, ce qui n'a pas empêché son PDG de remplir son contrat dans un lycée rouennais.

L'échange se passe au lycée de la vallée du Cailly, à Déville-les-Rouen. Olivier Roussat, PDG de Bouygues Telecom - répondant à l'invitation de l'association 100 000 entrepreneurs - joue le jeu des questions face à des lycéens d'une terminale STMG (sciences et technologies du management de gestion). Il a pu déclarer, sachant l'actualité plutôt plombée de son entreprise, il honore son contrat, qu'il transmette même un leçon d'humilité. « J'ai bossé vingt jours de suite sans m'arrêter. J'ai été pris dans le processus mais je ne suis pas sorti de la bonne façon vendredi soir... C'est un échec, pas un succès. Une carrière est faite d'échecs. » Il répète que dans la vie d'une entreprise, il y a des choses parfois qui fonctionnent moins bien. De toute évidence, le coup est dur. Mais, interrogé par un élève, il martèle que la première richesse d'une entreprise, « ce sont les collaborateurs. Il faut savoir les garder, considérer leur état, les écouter... »

UNE ASSOCIATION POUR PORTER LE GOÛT D'ENTREPRENDRE

C'est aussi ce qui lui permet d'aller de l'avant. « En 2012, j'ai rapporté 256 points sur la base de départs volontaires. Mais l'an dernier, on a recruté 1 000 personnes », souffle-t-il à l'appui de sa démonstration. « Entreprise, groupe, collaborateurs, carrière... rien n'est figé, linéaire. » « Quels sont vos points forts et vos points faibles ? », interroge Marina. « Mon point fort, c'est que je suis jusqu'au bout, j'y crois jusqu'au bout. Ce fut le cas sur le dossier SFR, j'avais l'impression que ça allait gagner. Ce n'est pas le cas, mais j'y ai cru. Mon point faible : je ne suis définitive-



Olivier Roussat, PDG de Bouygues Telecom, au lycée de la vallée du Cailly hier après-midi (photo S. Peron)

ment pas assez patient. Je progresse mais ce n'est pas encore le cas. » Comment a-t-on décollé vos capacités ? « Le patron de TFF, c'était mon patron. J'étais au bon endroit au bon moment, j'avais 43 ans et j'en ai maintenant 50. J'ai pris avec la direction de Bouygues Telecom. Mais il faut rester très humble. Je suis rétrogradable du jour au lendemain. »

Manon, elle, veut tout savoir des critères de recrutement au sein du groupe. « On a des nombreux critères chez nous, on recrute beaucoup de jeunes, qui, parfois, partent au bout de cinq ans voire une autre expérience. C'est le jeu. » En aparté, Olivier Roussat confie que partager le goût d'entreprendre est une chance pour lui. « Quand j'ai débüté chez Bouygues, je dirigeais une équipe de six personnes. Ils sont 9 000 aujourd'hui... L'interview en fin de cycle dans ce lycée, c'est un moment utile car l'orientation se précise. »

L'association 100 000 entrepreneurs, fondée en 2007 par Philippe Hayat, souhaite ainsi donner aux jeunes l'envie d'entreprendre en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires, à partir de la 4e. Partant du constat que nombre de jeunes subissent leur orientation plutôt que de la choisir par méconnaissance du monde professionnel, de leurs propres aspirations ou de leurs compétences, l'association organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires. Le but de ces interventions est de transmettre aux jeunes la culture, le goût d'entreprendre.

Mémenées en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale et ses représentants académiques, ces interventions permettent à des jeunes de découvrir

le fonctionnement concret du monde professionnel et des secteurs d'activité variés.

MARC BRALIN
m.bralin@presse.com-normandie.com

AUFÉMININ

Lancée à l'initiative de la ministre des Droits des femmes, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs, l'Agence pour la création d'entreprises (APCE), France Active et Fédération Plurielles, la semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se tient jusqu'au 22 mars. Les femmes entrepreneures retournent à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur de huit régions dont la Haute et la Basse-Normandie. Pour en savoir plus : www.ellesemprepreneuse.fr

Martin-Calais mise sur l'acier

Développement. L'entreprise ouvre à Bolbec, sur l'ancien site de Cooper, sa nouvelle unité de production basée sur la transformation de l'acier. Entre 50 et 70 emplois sont attendus.

L'entreprise Martin-Calais, spécialisée dans la construction modulaire, va faire revivre à Bolbec le site autrefois occupé par l'équipementier automobile Cooper Standard. Fin mars, des machines à la pointe de la technologie viendront prendre place dans les vastes locaux rachetés par Martin-Calais il y a un an. Le temps de tout installer, et l'entreprise pourra lancer en septembre sa nouvelle unité de production axée sur la transformation de l'acier. « Trois machines seront allégées, une démontée, une personnalisée et une pilotée. La ligne de déroulage permet-

tra de fabriquer des profils d'acier de toute taille », explique le PDG, Jean-Paul Baillolet. Entre l'achat du site et l'acquisition du matériel, l'investissement s'élève à près de 9 M€. À terme, ce projet devrait générer entre 50 et 70 emplois. Par ailleurs, Martin-Calais s'apprête à installer son siège social sur la zone d'activités de Saint-Jean-de-la-Neuveville, à équidistance entre le site de Bolbec et celui de Saint-Nicolas-de-la-Taille, où la société s'est également implantée il y a quatre ans après avoir racheté le site d'un autre équipementier automobile, GDJ.



Jean-Paul Baillolet, le PDG de Martin Calais