

# Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

Par Philippe Hayat, président de l'association **100 000 entrepreneurs**

Soutenue en 2007 par la Caisse d'Épargne Ile-de-France dans le cadre des Projets d'Économie Locale et Sociale, l'association 100 000 entrepreneurs a pour vocation de transmettre l'esprit d'initiative et la culture d'entreprendre à tous les collégiens, apprentis, lycéens et étudiants de l'enseignement supérieur sur l'ensemble du territoire français, et principalement aux jeunes issus des quartiers défavorisés, qui constituent une cible prioritaire.

## Philippe Hayat

Philippe Hayat, 44 ans, est chef d'entreprise depuis 15 ans. Il a créé ou repris plusieurs activités dans les domaines de l'industrie (Les bâches de France, fabricant de bâches publicitaires), des technologies (Kangaroo Village, incubateur de sociétés de logiciel) et des services (Architel, archivage et gestion de document).

Philippe a fondé "100 000 entrepreneurs", association visant à transmettre la culture d'entreprendre aux jeunes par l'organisation de témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires.

Il est également professeur attaché à l'Essec, où il a fondé la filière "Entrepreneuriat". Il a récemment été chargé de mettre en place le dispositif "Entrepreneuriat" à Sciences Po.

Il est l'auteur du livre "L'entreprise, un acteur clé de la société" aux Editions Autrement (2006).

## Action ! Le témoignage de Philippe Hayat

La scène se passe dans une classe de troisième, dans un collège de la banlieue parisienne. Une trentaine d'élèves regardent le chef d'entreprise debout face à eux. Pendant les deux heures qu'il a dégagées dans son emploi du temps surchargé, il est venu partager son expérience d'entrepreneur avec ces adolescents de treize ou quatorze ans.

Devant une assistance muette, il se présente en quelques mots, puis décrit son entreprise, sa taille, les produits ou les services qu'elle commercialise. Les élèves le regardent comme s'il débarquait d'un autre monde, sans rapport réel avec leur quotidien.

Au bout de cinq minutes, l'entrepreneur cesse de raconter et commence à poser des questions : "D'après vous, qui sont mes clients ? Qui sont mes fournisseurs ? Suis-je le seul à exercer cette activité ? De quoi ai-je eu besoin pour me lancer ? Comment ai-je su que mon idée était bonne ? Où ai-je été trouver l'argent nécessaire ?" Petit à petit, les langues se délient. Les élèves commencent à lever le doigt, timidement d'abord, puis de façon de plus en plus insistante. Ils osent des réponses, sur lesquelles l'intervenant rebondit pour poser de nouvelles questions.



"Comment mes produits sont-ils fabriqués ? Comment puis-je me faire connaître de mes clients ? Comment l'entreprise gagne-t-elle de l'argent ? A quoi sert ce bénéfice ?" Avec des mots de tous les jours, les principaux concepts liés au monde de l'entreprise sont décortiqués. L'entrepreneur questionne, l'élève répond et s'approprie ainsi un monde qui lui était jusque là inconnu. La séance est lancée.

La sonnerie interrompt ces deux heures d'échanges continus. Cette séance a permis de sensibiliser ce jeune public à l'acte d'entreprendre. Elle lui a fait appréhender les principaux mécanismes du monde professionnel. Elle a mis le cursus scolaire en perspective avec le monde réel. Mais bien plus qu'une séance de sensibilisation au monde professionnel, le témoignage de l'entrepreneur apporte un éclairage sur un choix de vie : celui de prendre son existence en main et de se créer ses propres opportunités ; celui de choisir son activité professionnelle plus tôt et de s'épanouir au travail.

## Prendre sa vie en main, c'est possible !

L'auteur de ce témoignage est un chef d'entreprise. L'année suivante, ce sera peut-être un responsable associatif, ou un cadre chargé de développer un produit ou d'ouvrir un nouveau marché au service de son groupe, ou encore un porteur de projet au sein de la fonction publique. Les intervenants sont tous des responsables de projets, qu'ils appartiennent au privé ou au public, à l'entreprise ou au monde associatif, à une PME ou à une grande entreprise. Un point commun les réunit : chacun se mobilise et s'épanouit autour de la mission qu'il s'est choisie. Tous témoignent qu'il est possible de prendre sa vie en main ; en ce sens, ce sont des entrepreneurs.

## Le soutien actif de la Caisse d'Épargne

Une des actions de l'association consiste à fournir aux élèves des outils et des supports pédagogiques et éducatifs. En 2007, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a donc apporté son soutien en finançant l'achat de matériels pédagogiques pour les travaux dirigés vidéo d'un projet développé dans le cadre des Projets d'Économie Locale et Sociale, qui visait au développement de l'accompagnement des élèves des lycées et collèges situés en ZEP de l'Ile-de-France (50 000 élèves concernés) pour découvrir les entreprises, les aider à obtenir des stages et en préparer certains à devenir des créateurs d'entreprise.

Tous les établissements sont concernés par ce genre d'intervention. Parmi eux, ceux situés en "zones sensibles" constituent une priorité. Peut-être plus qu'ailleurs, ces jeunes ont besoin d'entendre qu'il n'y a pas de fatalité, et qu'il est possible de prendre sa vie en main, comme en témoignent les nombreux entrepreneurs issus des banlieues. Que constate-t-on face à ces jeunes des quartiers ? Qu'ils ont envie de comprendre, de s'impliquer, de réussir, comme tous les jeunes. Fiers d'eux-mêmes, ils reprendront l'initiative.

### Objectif : sensibiliser un élève scolarisé sur deux chaque année

Grâce au soutien de fidèles partenaires, parmi lesquels la Caisse d'Épargne Ile-de-France, 500 témoignages de ce type ont été organisés par l'association 100 000 entrepreneurs au cours de l'année scolaire écoulée. A ce jour, près de 1 500 entrepreneurs se sont inscrits pour intervenir et 15 000 jeunes ont déjà été touchés. A terme, les 100 000 interventions qui seront organisées chaque année permettront de sensibiliser un élève scolarisé sur deux âgé de 13 à 25 ans.

### Une approche innovante, pour des opérations... à grande échelle !

L'association d'intérêt général 100 000 entrepreneurs, fondée, développée et gérée comme une véritable start-up, permet une double innovation :

- Tout en expliquant le monde professionnel sous l'éclairage de l'expérience de l'entrepreneur, elle focalise le témoignage sur l'acte d'entreprendre.
- Voulant créer une action de masse, elle industrialise l'organisation des interventions en préservant une démarche qualité.

Une charte de partenariat a été signée avec l'Éducation Nationale et chacun des Rectorats où l'association intervient, c'est-à-dire actuellement les régions Parisienne, Rhône-Alpes et Normandie. Deux nouvelles régions seront ouvertes chaque année. Une approche directe des établissements permet également de constater l'intérêt des principaux et des proviseurs pour ces témoignages. Les témoignages d'entrepreneurs ont



→ Collège Jean Macé à Vitry sur Seine  
Intervenant : Jacques Froissant

naturellement engendré d'autres demandes de la part des enseignants et des élèves, comme des visites d'entreprise ou des stages. Là encore, dans un souci d'industrialisation, 100 000 entrepreneurs a mis en place un programme de parrainage "un entrepreneur, une classe", en collaboration avec le Secrétariat d'État aux PME et le Ministère de l'Éducation Nationale. Ce parrainage permet à l'entrepreneur de suivre une classe tout au long de l'année scolaire, tout en formatant son implication : deux interventions dans la classe, une visite de son entreprise et une aide à placer les élèves en stage.

Un troisième programme concerne les étudiants de l'enseignement supérieur porteurs d'un projet entrepreneurial. Afin de les accompagner dans leurs

premiers pas d'entrepreneurs, 100 000 entrepreneurs organise un tutorat individuel de ces étudiants par des entrepreneurs confirmés.

Ces trois programmes, mis bout-à-bout, permettent donc d'initier l'élève scolarisé à l'entrepreneuriat : sensibilisation par le témoignage d'entrepreneurs ; expérience terrain par les visites d'entreprises et les stages ; accompagnement dans son projet par un entrepreneur tuteur. La plate-forme constituée par 100 000 entrepreneurs autorise le déploiement de ces opérations à grande échelle, tout en préservant l'exigence de qualité requise dans les différents cursus scolaires.

Pour en savoir plus :  
[www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)