

## Jacques-Antoine Granjon, PDG et fondateur de vente-privee.com, devient le parrain 2014 de l'association 100 000 entrepreneurs

**Jacques-Antoine Granjon succède au chef étoilé Thierry Marx, en devenant le nouveau parrain de 100 000 entrepreneurs. Incarnant les valeurs de la jeunesse et de l'entrepreneuriat, il est un ambassadeur évident pour l'association d'intérêt général qui sensibilise les jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre.**

**100 000 entrepreneurs** vise à transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de la 4<sup>ème</sup> à l'enseignement supérieur en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires. Jacques-Antoine Granjon, emblématique de la nouvelle génération d'entrepreneurs davantage centrée sur des préoccupations citoyennes, illustre bien **l'importance du rapprochement entre les jeunes et le monde de l'entreprise**. En écoutant des "aventures" d'entrepreneurs, les jeunes découvrent une facette plus accessible de la vie professionnelle ; cela les aide à l'aborder avec envie et optimisme.

C'est dans ce **partage de valeurs** : "**recherche permanente de créativité, audace et nécessité de croire en soi**" que s'inscrit le parrainage de l'association 100 000 entrepreneurs par le fondateur du leader mondial de la vente événementielle en ligne.

**Pour lancer cette collaboration, vente-privee.com ouvrira les portes de son siège implanté à la Plaine Saint-Denis à une classe de Terminale STMG lundi 7 avril à 15h30.**

Dans un premier temps, les **élèves du Lycée Paul Eluard de Saint-Denis visiteront les coulisses de cette entreprise emblématique** installée dans les locaux des anciennes imprimeries du quotidien Le Monde, **puis le PDG échangera avec les 30 jeunes. En présence de Philippe Hayat, Président fondateur de 100 000 entrepreneurs**, il leur expliquera son aventure professionnelle au travers de l'évolution de vente-privee.com et ce qu'entreprendre veut dire pour lui.

Au vu du parcours de Jacques-Antoine Granjon qui a notamment monté sa première société à 23 ans, il y a fort à parier qu'il sache faire comprendre aux jeunes l'importance d'avoir de **l'ambition** et d'oser "**entreprendre sa vie**".

### Contacts presse

**100 000 entrepreneurs**

Laure Omnès

01 85 34 19 19 / 06 63 49 26 79

[laure.omnes@100000entrepreneurs.com](mailto:laure.omnes@100000entrepreneurs.com)

**vente-privee.com**

Sylvie Poillevé

01 47 04 12 40 / 06 69 46 59 24

[spoilleve@selfimage.fr](mailto:spoilleve@selfimage.fr)

### A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 20 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 2 500 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 2100 collaborateurs et une présence dans 8 pays européens, vente-privee.com a réalisé en 2013 un chiffre de ventes consommateurs de 1,6 milliard d'euros TTC, soit une progression de 23% par rapport à 2012. En novembre 2011, le site a ouvert aux États-Unis en partenariat avec American Express.

### A propos de 100 000 entrepreneurs

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages interactifs d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4<sup>ème</sup> à l'enseignement supérieur.

Menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques, ces interventions ont pour objectif de sensibiliser les élèves à l'acte d'entreprendre, leur fournir des connaissances concrètes sur le monde professionnel et leur montrer l'importance des matières enseignées dans leur cursus scolaire.

Près de 200 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007 par Philippe Hayat.

L'association est présente dans 10 régions : Ile de France, Rhône Alpes, Haute-Normandie, Basse-Normandie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord-Pas de Calais, Aquitaine, Limousin, Champagne-Ardenne et Pays de la Loire.



**Jacques-Antoine Granjon, parrain 2014 de**

**100 000**  
**entrepreneurs**

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre