

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le mercredi 18 novembre de 14 à 17 heures aura lieu la seconde édition du speed dating annuel Enseignants-Entrepreneurs organisée par l'Association 100 000 entrepreneurs.

Cet événement, organisé dans le cadre des Journées de l'Entrepreneur avec le soutien du Codice se déroulera dans les élégants locaux du groupe vente-privee.com au 249, avenue du Président Wilson à La Plaine Saint Denis (93)

Au programme de cette après-midi enrichissante réunissant 15 entrepreneurs de la région Ile-de-France et 15 enseignants de la Seine Saint-Denis (93) :

- une **visite des métiers de vente-privee.com**, en présence de **Jacques-Antoine Granjon**, son fondateur et PDG ;
- les 30 invités Entrepreneurs et Enseignants échangeront ensuite, lors de têtes-à-têtes sur un mode **speed dating**, afin d'appréhender et de rapprocher les attentes de leurs univers professionnels mutuels.

A l'issue de ces rencontres, des rendez-vous seront pris pour organiser les témoignages des entrepreneurs dans les classes.

Liste des invités :

BARBA	CATHERINE	Fondatrice et Présidente	MALINEA
CORROT	PHILIPPE	Directeur Marketplace	FNAC.COM
FABRE	BENJAMIN	Co-Fondateur	TRENDYBUZZ
GOMEZ	NANCY	Co-Fondatrice	FUSIO SPORT
GRENIER	FABIEN	Co-Fondateur	TRENDYBUZZ
HABABOU	RALPH	Directeur Général	PBRHCONSEIL
HAWKER	DONOVAN	DG	OPINION VALLEY
JOSUE	FREDERIC	Directeur Marketing Havas Media	HAVAS
KNOCK	ISABELLE	DG	CODICE
MISSIR	OLIVIER	Fondateur	BRANDCASTERZ
NUSSENBAUM	ADRIEN	Directeur Marketplace	FNAC.COM
OMENY	KATHY	Fondatrice	IRISGROUPE
PALUEL MARMONT	AUGUSTIN	Fondateur et DG	MICHEL & AUGUSTIN
WAGNER	HUBERT	Directeur Commercial Groupe FNAC	FNAC
WILLING	REINE	Fondatrice	19-03

Pour des interviews ou un tournage sur place à l'occasion de cet événement, merci de contacter :

Maya Wendling

maya.wendling@100000entrepreneurs.com

06 67 47 76 93

Des navettes vente-privee.com seront mises à disposition des journalistes.

A propos de :

100.000 entrepreneurs est une association d'intérêt général, visant à transmettre la culture d'entreprendre aux jeunes par l'organisation des témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires, de la 3ème à l'enseignement supérieur.

Plus d'information sur le site : www.100000entrepreneurs.com
<http://blog.100000entrepreneurs.com>

100.000 entrepreneurs est soutenue par le Codice : Le Conseil pour la diffusion de la culture économique a été créé il y a deux ans par le Ministre chargé de l'économie, puis renouvelé récemment par Christine Lagarde. Ce Conseil, indépendant et multiculturel, composé de personnalités du monde de l'économie, de l'éducation et des médias, est chargé de proposer des actions concrètes de diffusion de la culture économique et du monde professionnel.

Dans ce cadre le Codice soutient et souhaite développer tout ce qui permettra aux entreprises et aux entrepreneurs de se rapprocher de l'école dès le collège. <http://www.codice.fr/>



vente-privee.com

Fondée en 2001, vente-privee.com organise en exclusivité pour ses 8,5 millions de membres des ventes événementielles en ligne des plus grandes marques internationales (plus de 1 800 ventes et 850 marques en 2009) dans les domaines de la mode masculine, féminine et enfant, le linge de maison, les accessoires, le high-tech et les jouets. Elles se réalisent sur une durée de 2 à 4 jours, et les prix qui y sont proposés offrent des réductions entre -50 et -70% par rapport au prix public généralement constaté. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Pour être membre, il faut être parrainé. La possibilité est aussi offerte aux médias de parrainer leurs lecteurs.

Pour plus d'info sur l'entreprise, rendez-vous dans le Press Room : www.vente-privee.com/pr

Journées de l' Entrepreneur : Les JDE ont été créées en France, en 2007, autour d'un constat simple : Entrepreneur est un mot français, il est même devenu le standard dans le monde entier, mais il n'est pas reconnu, enseigné, financé, accompagné dans notre pays. « Depuis 30 ans, la France a concentré ses investissements et ses efforts sur son administration, ses infrastructures et ses grandes entreprises, mais elle a oublié le rôle de ses PME, qui sont pourtant la clé de notre flexibilité, moteur de l'emploi, capacité à innover et à nous adapter pour profiter des changements et nous positionner à l'échelle mondiale. »

Pour leur seconde édition en 2008, Les JDE ont touché 800 000 personnes en France et avec la Global Entrepreneurship Week, ce mouvement s'est maintenant développé dans 77 pays dans le monde. <http://www.journees-entrepreneur.com/>

