

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Qui pourra encore dire demain que les entrepreneurs et les enseignants ne se parlent pas ?**

**Ainsi, au pays de Vente Privée, entrepreneurs et enseignants se sont rencontrés pour transmettre ensemble l'esprit d'entreprendre aux jeunes générations.**

Paris, le 19 novembre 2009 - Hier après-midi s'est déroulée la **seconde édition du speed dating Enseignants-Entrepreneurs organisée par l'association 100 000 entrepreneurs**. Réunis pour l'occasion dans les locaux de Vente-Privée.com à la Plaine Saint Denis, **14 entrepreneurs de la région Ile-de-France et 14 enseignants de Seine Saint-Denis (93)** se sont donné rendez-vous pour débattre de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes et trouver de nouveaux moyens de le développer. Cette demi-journée leur a également permis de mieux appréhender et comprendre les attentes de leurs univers professionnels mutuels.

Lors de cette après-midi enrichissante, ils ont tout d'abord pu **échanger avec Jacques-Antoine Granjon**, fondateur et PDG de Vente Privée, sur sa réussite entrepreneuriale. Ils ont ensuite visité l'entreprise, ses coulisses et ont rencontré les salariés et découvert leurs nombreux métiers.

Puis, sur un mode speed dating, ils se sont rencontrés en **tête-à-tête, disposant de 15 minutes** pour se convaincre mutuellement de mener des actions communes dans les mois à venir. L'objectif à court terme du speed dating était que chaque enseignant propose en fin de journée à un (ou plusieurs) entrepreneur(s) de venir parler de son histoire professionnelle devant ses élèves. C'est ainsi qu'à l'issue de ces rencontres, **des interventions ont été actées** et se dérouleront avant la fin de l'année scolaire dans les établissements scolaires, sur la demande des professeurs présents.

### Les entrepreneurs présents étaient :

BARBA	CATHERINE	Fondatrice et Présidente	MALINEA
CORROT	PHILIPPE	Directeur Marketplace	FNAC.COM
FABRE	BENJAMIN	Co-Fondateur	TRENDYBUZZ
GOMEZ	NANCY	Co-Fondatrice	FUSIO SPORT
GRENIER	FABIEN	Co-Fondateur	TRENDYBUZZ
HABABOU	RALPH	Directeur Général	PBRHCONSEIL
HAWKER	DONOVAN	DG	OPINION VALLEY
JOSUE	FREDERIC	Directeur Marketing Havas Media	HAVAS
KNOCK	ISABELLE	DG	CODICE
MISSIR	OLIVIER	Fondateur	BRANDCASTERZ
NUSSENBAUM	ADRIEN	Directeur Marketplace	FNAC.COM
OMENY	KATHY	Fondatrice	IRISGROUPE
PALUEL MARMONT	AUGUSTIN	Fondateur et DG	MICHEL & AUGUSTIN
WAGNER	HUBERT	Directeur Commercial Groupe FNAC	FNAC
WILLING	REINE	Fondatrice	19-03

**100 000**  
**entrepreneurs**

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

vente-privee.com



**Pour des interviews ou un tournage post-événement, merci de contacter :**

Maya Wendling | [maya.wendling@100000entrepreneurs.com](mailto:maya.wendling@100000entrepreneurs.com) | 06 67 47 76 93

### **A propos de :**

**100.000 entrepreneurs** est une association d'intérêt général, visant à transmettre la culture d'entreprendre aux jeunes par l'organisation des témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires, de la 3ème à l'enseignement supérieur.

Plus d'information sur le site : [www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)

Le blog de 100 000 Entrepreneurs : <http://blog.100000entrepreneurs.com>

***100.000 entrepreneurs est soutenue par le Codice*** : Le Conseil pour la diffusion de la culture économique a été créé il y a deux ans par le Ministre chargé de l'économie, puis renouvelé récemment par Christine Lagarde. Ce Conseil, indépendant et multiculturel, composé de personnalités du monde de l'économie, de l'éducation et des médias, est chargé de proposer des actions concrètes de diffusion de la culture économique et du monde professionnel.

Dans ce cadre le Codice soutient et souhaite développer tout ce qui permettra aux entreprises et aux entrepreneurs de se rapprocher de l'école dès le collège. <http://www.codice.fr/>



### **vente-privee.com**

Fondée en 2001, vente-privee.com organise en exclusivité pour ses 8,5 millions de membres des ventes événementielles en ligne des plus grandes marques internationales (plus de 1 800 ventes et 850 marques en 2009) dans les domaines de la mode masculine, féminine et enfant, le linge de maison, les accessoires, le high-tech et les jouets. Elles se réalisent sur une durée de 2 à 4 jours, et les prix qui y sont proposés offrent des réductions entre -50 et -70% par rapport au prix public généralement constaté. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Pour être membre, il faut être parrainé. La possibilité est aussi offerte aux médias de parrainer leurs lecteurs.

Pour plus d'info sur l'entreprise, rendez-vous dans le Press Room : [www.vente-privee.com/pr](http://www.vente-privee.com/pr)

**Journées de l'Entrepreneur** : Les JDE ont été créées en France, en 2007, autour d'un constat simple : Entrepreneur est un mot français, il est même devenu le standard dans le monde entier, mais il n'est pas reconnu, enseigné, financé, accompagné dans notre pays. « Depuis 30 ans, la France a concentré ses investissements et ses efforts sur son administration, ses infrastructures et ses grandes entreprises, mais elle a oublié le rôle de ses PME, qui sont pourtant la clé de notre flexibilité, moteur de l'emploi, capacité à innover et à nous adapter pour profiter des changements et nous positionner à l'échelle mondiale. »

Pour leur seconde édition en 2008, Les JDE ont touché 800 000 personnes en France et avec la Global Entrepreneurship Week, ce mouvement s'est maintenant développé dans 77 pays dans le monde.

<http://www.journees-entrepreneur.com/>

**100 000**  
**entrepreneurs**

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

vente-privee.com



Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

**100 000**  
**entrepreneurs**  
[www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)

