



Conseil
pour la diffusion
de la culture économique

100 000
entrepreneurs

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

Invitation presse
Communiqué de presse

6 janvier 2009

Quand des entrepreneurs parrainent des classes

**100 000 Entrepreneurs signe une convention le 8 janvier 2009
avec Xavier Darcos, Ministre de l'Éducation Nationale et
Herve Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des
Petites et moyennes entreprises, du Tourisme et des Services**

en partenariat avec le Codice

de 10h00 à 12h00 dans l'entreprise Pixmania
43, avenue de la Grande Armée, 75017 Paris

en présence d'une classe de la Cité Scolaire Voillaume d'Aulnay-sous-bois (93)

autour de son programme "Une classe, un entrepreneur"

Xavier Darcos, Ministre de l'Éducation Nationale, et Herve Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et moyennes entreprises, du Tourisme et des Services, signent le 8 janvier avec l'association 100 000 entrepreneurs une convention visant à organiser des parrainages de classes de collèges et lycées par des entrepreneurs. Ce projet vise à rapprocher concrètement le monde de l'école de celui de l'entrepreneuriat, ce qui est essentiel pour faire de la France une véritable terre d'entrepreneurs

Cette signature a lieu lors d'un événement organisé pour l'occasion en partenariat avec le Codice (Conseil pour la diffusion de la culture économique) dans les locaux de l'entreprise Pixmania. **Une classe de la Cité Scolaire Voillaume d'Aulnay-sous-bois est accueillie chez Pixmania.** Une visite de l'entreprise et un échange entre les fondateurs de l'entreprise et les collégiens sont organisés avant la signature officielle de la convention.

La signature de cette convention souligne l'engagement gouvernemental en faveur de la diffusion de la culture économique et de l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes, autrement dit des actifs de demain.



Conseil
pour la diffusion
de la culture économique

100 000
entrepreneurs

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre

Elle va contribuer à accélérer le déploiement dans les établissements du Secondaire du programme “*Une classe , un entrepreneur*” créé par 100 000 entrepreneurs à sa création il y a 2 ans.

Ce programme de parrainage prévoit l'intervention d'un entrepreneur de l'association auprès d'une classe de 3ème qu'il va pouvoir sensibiliser à l'esprit d'initiative et au monde professionnel. Au cours de l'année scolaire, il partagera son expérience avec les élèves, leur fait visiter son entreprise et les aide à trouver des stages. Il concerne notamment les établissements situés en zones d'éducation sensible.

Le Codice a labellisé cette initiative exemplaire pour favoriser une meilleure communication entre les entrepreneurs, les élèves et leurs enseignants. Ce parrainage apporte en effet trois contributions aux objectifs prioritaires du Codice : initier les jeunes à la vie économique et développer leur esprit d'initiative, rapprocher les enseignants des entrepreneurs, et faciliter l'offre de stages aux élèves .

A propos de 100 000 entrepreneurs :

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée par Philippe Hayat en 2006, visant à transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre. A ce jour, plus de 1500 entrepreneurs y sont inscrits ; 30 000 jeunes ont reçu leur témoignage. Une centaine de parrainages a déjà été organisée. Plus d'information sur www.100000entrepreneurs.com.

A propos du Codice :

Le Conseil pour la diffusion de la culture économique a été créé il y a deux ans par le Ministre chargé de l'économie, puis renouvelé récemment par Christine Lagarde. Ce Conseil, indépendant et multiculturel , composé de personnalités du monde de l'économie, de l'éducation et des médias, est chargé de proposer des actions concrètes de diffusion de la culture économique et du monde professionnel.

Contacts presse

H&B Communication pour 100 000 Entrepreneurs
Servane Magnan - Tél. 01 58 18 32 47 / Mobile 06 82 92 94 43
Claire Flin - Tél. 01 58 18 32 53 / Mobile 06 82 92 94 47