## 10000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

# REVUE DE PRESSE



Semaine de Sensibilisation des Jeunes à l'Entrepreneuriat Féminin 2015

Du 9 au 13 mars

3<sup>ème</sup> ÉDITION

















### Media traditionnels



Date: 08/03/2015

LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ | DIMANCHE 8 MARS 2015 | 7

### **GRENOBLE ET SA RÉGION**

L'INTERVIEW DU DIMANCHE | Demain commence la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

## Suzy Cazzaro: « Les femmes n'osent pas suffisamment se rêver en grand »



Le Réseau entreprendre au féminin Isère décline, dans le département, la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Suzy Cazzaro, directrice du réseau, et Cédie Prost, membre, veulent mobiliser les femmes dirigeantes à partager avec les plus jeunes, dans les établissements scolaires, leurs expériences, leurs parcours. L'idée est de faire comprendre aux filles qu'il faut oser aller au bout de leurs rêves.

→ Suzy Cazzaro, pourquoi avoir créé une branche féminine du Réseau entreprendre isère ? «Depuis 1999, le Réseau en-«Depuis 1999, le Réseau enterpendre Isère réunit des chefs d'entreprise, environ 200 "aguerris", qui accompagnent des "lauréats", c'est-à-dire des créateurs d'emplois. Lors d'une assemblee générale de l'association, nous nous sommes rendu compte qu'il n'y avait que des hommes dans l'organe de direction. Cécile Prost, Claire Ferrier et Rachel Thomier Feldman ont donc fondé, enjuin 2013, le Réseau entre-prendre Isère au féminin. Ce réseau compte trois missions: accueillir, parce qu'il est très important de se sentir à l'aise, aider à grandir, pour que les chefs d'entreprise puissent dépasser certains blocages, et donner envie, grâce notamment à des témoignages. treprendre Isère réunit des

## Pourquol est-il important de différencier les chefs d'entreprise hommes et femmes dans un réseau ?

«Nous ne voulons pas bran-dir les drapeaux féminis-

cément il y en a moins aussi dans les réseaux. C'est un simple constat. Chez nous, sur 200 chefs d'entreprise, il y avait 25 femmes. La question était donc de faire en sorte qu'elles soient plus impli-quées et mieux représen-tées.»

## « Si vous avez un projet, osez le dire et mettez-le en œuvre »

→ Mais sont-elice walment différentes?

«Une femme a souvent autant d'ambition qu'un homme. Mais elle n'ose pas se rêver en grand, le dire. Souvent, elle s'auto-limite: "Ite dois faire des choix, donc me restreindre". Nous sommes là pour leur dire d'oser. "Vous pouvez rêver". C'est aussi ce que l'on dit aux scolaires: "Si vous avez un projet, osez le dire à vos parents, à vos enseignants et mettez-le en œuvre". C'est la seule différence. Après, il y a entre les hommes et les femmes des sensibilités différentes. Mais il ne faut pas tomber dans l'idée bateau que les fa-

plutôt de complémentarité. Les résultats financiers sont meilleurs quand il y a des femmés dans l'équipe diri-geante, c'est un fait. Les fem-mes appréhendent les cho-ses différemment et c'est pour cela que nous sommes favorables à la complémen-tarité.»

### « Une femme aime donner du sens à son engagement »

→ Que trouvent-elles dans un rissau?

«Une femme ne vient pas dans un réseau pour se montrer. La notion d'utilité est très importante. Qu'elle soit "aguernie" ou "lauréate", il faut que le réseau lui apporte quelque chose et qu'elle se sente utile. Elle aime donner du sens à son engagement. Le réseau permet aussi de la rassurer. Une femme chef se sous-estime souvent. Il est important de lui dire "Si, tu peux". Elle peut faire et elle peut apporter son savoir. Certaines personnes me disent: "Je me suis sentie seule. J'aurais aimé qu'on m'aide". D'autrais: "Si j'aide

mon économie locale, par ré-percussion, je vais en bénéfi-cier". Il y a une vraie notion de citoyenneté dans un ré-seau. Et de bienveillance.»

### Ètre une femme, une mère de famille et une entrepreneure reste tout de même une

gagguero?

«Le mot-clé c'est le mot "pro-jet". Avoir des enfants en est un aussi. Il y a dans la vie d'une femme, plusieurs pro-jets et ils ne sont pas incompatibles. Les temps d'une femme sont plus imbriqués, il faut de l'organisation. Le Réseau entreprendre laère essaie de faire plus de manifestations le main ou entre midie et deux et pas seulement le soir. La femme est à l'initiative de ces changements mais tout le monde s'engouffre dans la brèche. Même les hommes. Je crois que c'est une question de genération. Il y a dix ans, les hommes ne disaient pas qu'ils avaient envie d'être avec leur faimile. Alors, peut-être que dans 30 ans, il n'y aura plus besoin d'un réseau féminim ou d'une Journée de la femme...»

Propos recuellis per Kella CAZOT gageure ? «Le mot-clé c'est le mot "pro-

me...»
Propos recueilíis par Katia CAZOT

### LE CHIFFRE

c'est le nombre de femmes mobilisées pour des Interventions tout au long de la semaine dans d'atablissements scolaires, Sur 28 250 entreprises en région grenobleise en 2013 (hors auto-entreureneurs), un che d'autreprise

→ Pourquoi viser les jounes filles cette semaine ? «Nous avons constaté qu'il y a beaucoup de jeunes femmes dans les sections entrepre-neuriat à GEM (NDLR: Grenoble École de management) et à l'IAE (Institut d'adminiset à l'IAE (Institut d'adminis-tration des entreprises). Elles sont formées à devenir des chefs d'entreprise mais on ne les retrouve pas après. C'est donc, qu'à un moment, elles ont fait un choix. De la même manière, dans les filières scientifiques, elles sont nom-breuses puis elles s'évaporent parce qu'elles ne s'imaginent pas ingénieures.»

→ En quoi consiste la Semaine de sensibilisation des jeunes à Pentrapreneuriat féminin ? «Notre implication à cette se-maine est liée à l'association 100 000 Entrepreneurs. En

Isère, c'est une première et, pourtant, 69 femmes diri-geantes, grâce aux différents réseaux féminins, vont aller dans 40 établissements sco-laires pour diffuser l'esprit d'entreprendre. Il y aura des témoignages de ces femmes entrepreneures, des échanges avec les étudiants, les parents et le corps enseignant pour démocratiser l'entrepre-neuriat en cassant les cli-chés.»

→ Le témoignage est important pour vous...
«Chez les étudiantes, lycéennes et collégiennes, il y a souvent de l'étonnement. Elles ne s'étaient pas dit "Moi aussi, je peux le faire". En fait, plus il y aura de femmes ente



Suzy Cazzaro et Cécile Prost pensent que le témoignage de femmes entrepreneures peut permettre aux jeunes d'oser se lancer. Photo Le DU

### « Osez aller à la rencontre »



Cécile Prost : « J'aurais fait partie de celles qui n'osent pas si on ne m'avait pas poussée ». Proto Le DL/L.M.

→ Cácile Prost, que difes-vous aux jeunes femmes qui veulent devenir dirigantes ? «Les décisions que j'ai pri-ses, je les ai prises grâce à des rencontres, Certaines personnes m'ont bouscu-lée. J'auriais fait partie de celles qui n'osent pas si on N

ne m'avait pas poussée. Alors je leur dis : 'Osez aller à la rencontre, ça peut chan-ger une vie: "Je leur dis aus-si de partir à l'étranger, d'avoir une bonne orthogra-phe. Elles doivent oser rèver et entreprendre leur vie."

### LA SEMAINE DE SENSIBILISATION DES **JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ**

### Les temps forts en Isère

- → En plus des 40 établissements scolaires qui recevront des femmes dirigeantes toute la semaine, quatre temps forts sont
- prévus.

  \$\times \text{Lind | 9 mars, de 14 h \(\hat{a}\) 18 h, \(\hat{a}\) la Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble (1, place André-Mairaux): "Fermes chefs d'entreprise, passez un cap' sous brome de trois atleilers avec retour d'expérience. Cela concerne les fernmes déjà chefs d'entreprise.

  \$\times \text{Lund | 9 mars, de 18 h 30 \(\hat{a}\) 20 h : conférence et atelliers \(\hat{a}\) la CCI de Grenoble "Boostez votre entreprise... au féminin".

  \$\times \text{Marci | 10 mars, de 18 h \(\hat{a}\) 20 h, conférence au collège Fantin-Latour \(\hat{a}\) Grenoble: "Osons ! Aucune voie inaccessible pour une fille au neu pagerile."

- pour nos filles et nos garçons."

  → Vendredi 13 mars, de 15 h 30 à 17 h, conférence del clôture au lycée Louise-Michel à Grenoble, en présence de Marie-Claire Capobianco, responsable de la banque de détail de BNP Paribas en France.

### Les partenaires

LES PARTENTAIRES

A Cette semaine est organisée sur le plan national par 100 000 Entrepreneurs et la commission éducation du Réseau économique féminin. En Isère, le Réseau entreprendre au féminin apris le relais et Sée at associé à MCAE Isère Active, Ecobiz, la CCI, KPMG, Woman for business, Les Inform'elles, Mampreneurs Isère, Capital filles et Les Femmes chefs d'entreprises.



### UNE RENAULT CLIO LIMITED À GAGNER(1)

(1) Pinnout Clio Limited 1,2 16V, teinte bland glades; d'une valeur de 15 100 € TTC, alora test fir 2 1984, môte (1/10 km): 5,5 Émissions 50V (g/km): 127. Consommation at émissions homologieses sel finant plus rational grand sels ordigation d'avent Le réplement coppert, éposite due tables 38 trus de Verlant 3/2105 Duerenes, peut être consulté chart se concessionnaires, agents partiques are wave restault.



Dauphiné

LDL38SGE107

N 18



### Saint-Marcellin

### Les lycéens découvrent le monde de l'entreprise

La société «Acte international», PME voironnaise, intervient régulièrement dans les écoles, à la demande de l'association «100000 entrepreneurs.»



Les élèves ont posé de nombreuses questions à Anne Le Rolland chef d'entreprise.

Ce mardi, c'est au lycée «La Saulaie» qu'Anne Le Rolland, PDG de cette société, est intervenue auprès des élèves de 3eprépa pro, pour leur présenter toutes les facettes de son entreprise, et plus particulièrement le métier de «déclarant en douane».

Anne Le Rolland, dynamique quinquagénaire, a monté il y a 20 ans sa société spécialisée dans le service aux entreprises qui travaillent à l'exportation et à l'importation. Ses clients sont aussi bien des PME, que des grands groupes. Acte a 17 employés, dont 12 femmes. Anne Le Rolland a fait une présentation brillante de son métier de chef d'entreprise. Les élèves très intéressés et ont posé de nombreuses questions, sur les salaires bien sûr, les pays visités, la nécessité de parler plusieurs langues, la compatibilité du métier avec la vie de famille, les secteurs de la clientèle, les femmes dans l'entreprise

Ces questions avaient été bien préparées avec leurs professeurs, Emmanuelle Rémy (français) et Hélène Martin (vente).

Anne Le Rolland a voulu présenter aux élèves le métier de «déclarant en douane», pour lequel il n'existe pas d'école, mais qui demande deux ans de formation en entreprise. Ce métier réclame obligatoirement un bilinguisme françaisanglais, beaucoup de rigueur, de précision, le goût des chiffres, et une parfaite aisance en informatique.

B. L.



## Les rendez-vous business de la journée de la femme



Le salon Profession'L qui se tient à Bordeaux propose des conseils aux femmes qui souhaitent se reconvertir professionnellement. (DR.)

Les réseaux de soutien aux entrepreneures se mobilisent. Aperçu des manifestations proposées dans l'Hexagone.

Le 8 mars, à l'initiative d'ONU Femmes, le monde fêtera la journée internationale de la femme. Pour l'occasion, les réseaux d'entrepreneu (r)e s et les clubs de femmes actives ou chefs d'entreprises se mobilisent eux aussi autour de rendez-vous divers.

« En France, la question des femmes dans l'entreprise reste une préoccupation très forte, explique Miren Bengoa, présidente du comité ONU Femmes France. Cette journée permet donc de mettre certains enjeux sur le devant de la scène, comme les questions autour du plafond de verre, des écarts de salaires entre les hommes et les femmes, de la conciliation vie familiale-vie professionnelle, ou encore de reconversion et de création d'entreprise. » Voici un programme non exhaustif des manifestations qui auront lieu début mars un peu partout en France.

Le 4 mars : le réseau Professionnal Women's Network organise dans ses antennes de Paris, Lyon, Aix-Marseille et Nice Sophia Antipolis des conférences et tables rondes autour des femmes et du monde de l'entreprise. A Paris, les tables rondes auront lieu à l'OCDE à partir de 16 h 30 autour du thème de « la carrière non linéaire des femmes ». Inscriptions sur les sites : www.pwnparis.net ; pwnnice.net; www.pwnqlobal.net.

Le 5 mars : Salon Profession'L, à l'Hôtel de Ville de Bordeaux (9h-17h). Au programme du salon de la reconversion professionnelle au féminin, des conférences dont une sous l'égide de Nathalie Loiseau, directrice de l'ENA, des témoignages de femmes entrepreneurs, des tables rondes sur l'emploi, des séances de coaching. Entrée gratuite. Programme et pré-inscription aux ateliers sur www.salonprofessionl.com.

Le 10 mars : le Cercle Inter'elles organise un colloque, Cité Universitaire de Paris (8 h 45-17 heures), sur le thème « Réussir au féminin, une ambition partagée ? ». Inscriptions réservées aux femmes employées dans les entreprises du réseau (Air Liquide, Areva, Assystem, CEA, GE, IBM, etc.) sur www.interelles.com.

Le 13 mars : la Journée de la femme digitale, au Palais Brongniart à Paris (9h-19h30). Une journée de conférences, de rencontres et de séances de Networking autour de l'importance du digital : comment les femmes peuvent en tirer le meilleur, innover et entreprendre dans ce secteur ? Plus de 1 500 participantes sont attendues pour cette 3e édition baptisée « Adoptez la digitale attitude ! ». Inscriptions en ligne sur le site www.lajourneedelafemmedigitale.fr.

Par ailleurs, le réseau d'accompagnement à la création d'entreprise France Active se mobilise à travers diverses manifestations : des conférences sur la création au féminin à Grenoble, des ateliers pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin en Basse-Normandie... (consulter la carte des régions sur le site www.franceactive.org. Et certaines Chambres de Commerce et d'industrie (CCI) organisent aussi des événements, comme par exemple une soirée Networking au féminin orchestrée par la CCI de Nice Côte d'Azur le h Sur réservation 26 à partir de 18 via le site https://www.weezevent.com/3e-soiree-networking-au-feminin. une conférence Visions plurielles sur le thème des passerelles entre business et sport, à la CCI de Reims Epernay, le 12 mars à 18 h 30 au stade Delaune de Reims (Marne). Inscriptions par mail: hello@visionsplurielles.org.





Pays : France Périodicité : Quotidien OJD : 317225





**Date : 04 MARS 15**Page de l'article : p.13
Journaliste : Carole Bellemare/

Corinne Caillaud

圓

——— Page 1/1

### PAR Carole Bellemare avec Corinne Caillaud



### Sandra Le Grand, reine des CE et apôtre de l'entrepreneuriat féminin

A l'approche de la journee dediee aux femmes le 8 mars, Sandra Le Grand, fondatrice de Kalidea (fournisseur des comites

d'entreprise notamment) et entrepreneure passionnée, est dans les starting-blocks Comme chaque annee, elle va prendre son bâton de pelerin pour précher la bonne paro le, sensibiliser les jeunes a la creation d'entreprise et faire part de sa propre experience. But . « donner l'envie aux femmes, les encourager et leur montrer que c'est possible » Dans le cadre de la semaine de sensibilisation a l'entrepreneuriat feminin organi see avec 100 000 Entrepreneurs, dont elle est marraine, elle interviendra dans un collège et participera le lendemain, 13 mars, a la Sor bonne à la table ronde de clôture sur le thème « recherche et esprit d'entreprendre au féminin »

### De Kalidea à Croissance Plus

La force de l'exemple et « l'inspiration », cette battante, mere de deux enfants, qui fut sacree femme en or en 2012, y croit dur comme fer « Quand on a la chance de creer, il faut toujours trouver un peu de temps off pour faire profiter a l'exterieur de son experience, de ses bons trucs et de son réseau », dit-elle De

Kalidea a Croissance Plus, dont elle devenue vice presidente, le sien est plantureux et temoigne de son dynamisme au sein des clubs de dirigeants, du reseau Entreprendre a Women Equity for Growth, en passant par Ethic, Terra Femina ou Vox Femina Cette femme d'influence, administratrice d'Hologram Industrie, Himediagroup et de la Fon dation Air France, apporte son temoignage dans les salons et grandes ecoles, et accompagne aussi deux jeunes entrepreneures, Isabelle Rabier (Cosmetiques Dermance) et Joy Solal (Cookangels com)

Marseillaise de naissance, fille d'une prof de gym et d'un dentiste, Sandra Le Grand, 47 ans, peut se prevaloir d'une belle reussite C'est apres l'IAE et onze ans de Coca-Cola qu'elle a lance en 2000 sa start up Canalce com, plate-forme dediee aux comites d'entreprise Quinze ans apres, celle-ci, devenue TPE, PME et ETI avec 200 salariés et rebaptisee Kalidea, revendique 70 millions de chiffre d'affaires avec 5 000 entreprises clientes « J'ai fait de la croissance et su adap ter le business modele » (logiciel de gestion, application mobile, carte cadeau ) Accompagnee par les fonds Banexi et CIC, Sandra Le Grand concocte un 3eme tour de table pour accelerer, avec des financiers etrangers et pourquoi pas la Bpi...

## LE PROGRÈS

Date: 14/03/2015



Dans le cadre de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, le Réseau Economique Féminin (REF) et l'association d'intérêt général 100 000 entrepreneurs se sont associés pour la 3° année, afin de mettre en place des rencontres entre les femmes chefs d'entreprises et les étudiants.

Speed-meeting d'une quarantaine de minutes avec quatre chefs d'entreprises

Au total, près de 5 000 élèves de la région Rhône-Alpes ont é c h a n g é sur la notion d'entreprendre et découvert le parcours et la formation de près de 200 intervenantes, de lundi à vendredi.

Ce vendredi, pendant toute la journée, une vingtaine de professionnelles, dans des secteurs variés comme le conseil, l'immobilier, la formation ou encore la photographie sont venues présenter leur parcours à 190 élèves de BTS du lycée Bellevue. Répartis en groupe d'une dizaine, les étudiants en commerce international, domotique et assistant manager ont chacun participé à quatre speed-meeting d'une quarantaine de minutes avec

quatre chefs d'entreprises.
Cette opération, qui se déronlait pour la 2º fois dans l'établissement vise à sensibilisser les jeunes à la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat féminin. Elle sera renouvelée l'année prochaine.

www.semaine-entrepreneuriat-heminin.com



« Aujourd'hui, j'ai eu l'impression de transmettre quelque chose »

Diane Roubert Créatrice de Positive Nuitae

« Après une école de commerce et douze années passées dans des grands groupes, l'ai eu envie de

créer une société pour venir en aide aux entreprises car l'avais pris conscience de certains besoins. La rencontre avec mon associée Evie Rosset, chercheur en psychologie positive a été déterminante. Nous avons fondé Positive Nudge en septembre dernier. C'est la première fois que je participe à une journée de rencontres avec des étudiants. Mon expérience personnelle m'a motivée. J'adore croiser de nouvelles personnes, échanger des avis. Aujourd'hui, j'ai eu l'impression de transmettre quelque chose, d'ouvrir les yeux de certains jeunes sut les questions de management dans le travail et sur l'entrepreneuriat. Je leur ai conseillé d'aller au bout des choses. C'est une expérience enrichissante, que je renouvellerai avec plaisir ».



## Entreprendre au féminin. Quelle est leur place dans l'économie de demain ?

La 3ème édition de la semaine de l'entreprenariat féminin revient du 9 au 14 mars. Audencia, et l'incubateur Symbiose créé avec Centrale Nantes organisent une table ronde sur la place des femmes entrepreneuses dans l'économie de demain.



### **Inscriptions**

"Existe-t-il des moteurs spécifiques à l'entrepreneuriat au féminin ? Comment le faire avancer ? L'enjeu économique et social ne doit-il pas amener une véritable réflexion sur les freins, mais aussi sur les appuis nécessaires ? Quelles envies d'entreprendre ont les étudiantes d'Audencia ?".

Toutes ces questions autour de l'entreprise au féminin seront débattues le 13 mars prochain de 12 h à 14 h sur le Campus Audencia de Nantes, à l'occasion de la 3ème édition de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Cette table ronde sera animée par Eric Warin, Directeur du CCO et initiateur des Fameuses.com, avec Business au Féminin (BFN). Les organisateurs lancent dès à présent les inscriptions à l'événement (http://myaudencianetwork.com/gene/main.php?base=4174&id\_agenda=2371&langue=fr). Celles ci sont payantes (10à 15 €) et gratuites pour les étudiants.

### Des témoignages de chefs d'entreprises

Plusieurs femmes chefs d'entreprises, formées pour certaines chez Audencia, viendront partager leur parcours, dont Sylvie Casenave-Pere PDG de Posson Packaging, Carole Boutet, fondatrice de Bouger en famille.com, Marlène Blaise co-fondatrice de We do good, Juliette Chanfreau, créatrice de Big Banana radio.

Vincent Lefebvre, responsable de la majeure "Dirigeants et Entrepreneurs" chez Audencia, rappelera les données de l'entrepreneuriat féminin en France. Ce taux reste très inférieur, de 30 %, à celui des hommes au niveau national.



### Bellevue

### Le monde de l'entreprise s'ouvre aux collégiennes

Cette semaine est la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entreprenariat féminin. Lancée à l'initiative du secrétariat d'État chargé des Droits des femmes, et relayée par l'Éducation nationale, il s'agit là de la troisième édition.

Pour promouvoir la culture d'entreprise au féminin et favoriser les échanges entre l'école et le monde professionnel, une convention a été passée avec l'association 100 000 entrepreneurs. Ainsi, des femmes chefs d'entreprise sont invitées à témoigner de leur parcours et de leur expérience. C'est ce qui s'est passé au collège Debussy, mercredi. « C'est la première fois que nous participons à l'opération, relate Laurent Ayrault, le principal adjoint. « Mme Najette Fellache est venue rencontrer une classe de 3° B. »

Najette Fellache est dirigeante de speach.me. Cette société a créé une solution web, qui permet de se constituer une bibliothèque de savoir vidéo. « Savez-vous ce qu'est une start-up? Quelle image avez-vous d'un patron? » Autant de questions lancées aux collégiens pour amorcer le débat. « Vous avez développé une innovation, avez-vous déposé



Najette Fellache a discuté plus d'une heure avec les collégiens.

### un brevet?»

L'échange sur la notion d'entreprendre s'est poursuivi par la présentation des notions de base, sur l'entreprise et l'univers professionnel. « Le but est de faire prendre conscience aux collégiens qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement, et surtout que ce n'est pas réservé à une élite. »

Évidemment si l'opération cible prioritairement les filles, l'échange et le témoignage de Najette Fellache a pu tout autant inspirer les garçons.



Date: 16/02/2015

## Des femmes sont à la disposition des jeunes pour leur parler d'entreprendre

PUBLIÉ LE 16/02/2015 - MIS À JOUR LE 16/02/2015 À 17:44

La Voix du Nord

Association d'intérêt général créée en 2008 « 100000 entrepreneurs » a pour objectif de transmettre la culture de l'entreprise et l'envie d'entreprendre. Son credo ? Très simple : « Que les jeunes de 13 à 25 ans soient les entrepreneurs de leur voie professionnelle ».



Pour les collégiens, lycéens, apprentis et étudiants entrant dans le créneau des âgés visés, des témoignages de parcours sont organisés gratuitement, à la demande des établissements, avec des entrepreneurs.

Les témoins peuvent être des chefs d'entreprises de tous secteurs d'activités, des responsables associatifs, des « intrapreneurs » (traduisez personnes ayant des projets au sein de structures). L'an dernier, l'association a ainsi participé à 1 800 interventions de ce type dont une centaine sur la région du Nord - Pas-de-Calais.

Depuis deux années, durant la semaine entourant la journée de la Femme du 8 mars, « 100 000 entrepreneurs » met l'accent sur une semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin.

Pour 2015, la troisième édition aura lieu du 9 au 14 mars. Une convention partenariale nationale ayant été signée en septembre dernier avec les Femmes chefs d'entreprises, celles-ci seront en première ligne durant le semaine de témoignages féminins sur l'entreprise.

Cambrai ayant une association de femmes chefs d'entreprises, tous les établissements qui souhaitent bénéficier du témoignage de l'une d'elles sont invitées à s'inscrire sur le <u>site</u>.



Date: 24/03/2015

## À Cambrai, transmettre l'envie d'entreprendre aux jeunes étudiants et étudiantes

Transmettre l'envie d'entreprendre et la culture de l'entreprise aux jeunes, tel est le credo de l'association 100 000 entrepreneurs. Avec les Femmes chefs d'entreprises de Cambrai, ils sont, ensemble, intervenus auprès des étudiants de deuxième année de DUT TC (technique de commercialisation) de Cambrai.





Marie-Gabrielle Soyez, présidente de l'association Femmes chefs d'entreprises de Cambrai, également intervenante au sein de cette formation sur le site universitaire de La Forêt de Cambrai, est à l'origine de cet échange riche et concret.

### « Être femme n'a jamais été un frein »

Trois femmes chefs d'entreprises, adhérentes de l'association cambrésienne, ont ainsi raconté leur parcours, et témoigné de leur quotidien.

Comme Marjorie Gosselet : « Être femme n'a jamais été un frein. Le fait d'être à son compte permet de gérer son emploi du temps. On se lève le matin et on vit sa passion. La vie est faite d'opportunité et il faut les saisir. Ce n'est pas tous les jours facile, mais c'est une belle aventure. »

« Ayez de l'ambition, ayez des rêves! »

Camille Cavrot, cadre dans une société locale, a lancé un message aux jeunes : « J'ai 50 ans et j'ai encore des ambitions. Ayez de l'ambition, ayez des rêves, croyez-y! Il faut avoir des rêves et des envies. »

Marie-Gabrielle Soyez a enchaîné : « On a le plaisir de construire quelque chose et de le faire perdurer. Il y a des jours ce n'est pas rigolo, mais c'est agréable de voir ce que l'on fait notamment pour les gens. On permet à des personnes d'avoir un salaire et donc de faire vivre leurs enfants... »

Du côté des étudiants et particulièrement des étudiantes, les réactions étaient diverses.

Maeva Lefèvre, 22 ans, qui ne souhaitait pas entreprendre avant la conférence, a été conquise : « Ces témoignages donnent envie. Grâce à leur discours, on a un peu moins peur. On ne peut pas savoir si on va réussir tant que l'on n'a pas essayé ».

Constance Delcroix, 20 ans, ne souhaite pas, elle, se lancer dans la création d'entreprise : «J'aimerais trouver du travail et particulièrement être attachée commerciale. Pour moi, se lancer dans la création d'entreprise, il y a trop de contraintes, il y a la peur de l'échec. C'est pile ou face. »

Cet article vous a intéressé ? Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s):

Cambrai



Date: 10/03/2015





### entreprises

## Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Encourager les femmes à entreprendre, donner aux jeunes une image féminine de l'entrepreneuriat et de la réussite professionnelle, c'est le but d'une opération de sensibilisation qui se déroule auprès de collégiens, lycéens et étudiants.



⊕ France 3 RA

En France, moins de 30 % des entrepreneurs sont des femmes. La "Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin" permettra aux jeunes de rencontrer des femmes qui ont opté pour l'entrepreneuriat. Durant cette semaine, plusieurs centaines de femmes, chefs d'entreprise, vont ainsi intervenir dans les établissements scolaires et d'enseignement supérieur. Il s'aqit de la 3e édition de cet événement initié et organisé par l'association 100 000 entrepreneurs.

Le 12/13 Rhône-Alpes donne la parole à Corinne Lapras, Responsable pôle éducation du Réseau Economique Féminin (REF) et Saouna Houbiri, graine d'entrepreneure. interview ci-dessous...



### Entreprendre au féminin

Corinne Lapras - Responsable pôle éducation Réseau Economique Féminin (REF) et Saouna Houbiri- élève du lycée La Martinière Duchère, invitées du 12/13 Rhône-Alpes (10/3/15)

« la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin » se tient du 9 au 13 mars 2015. L'opération s'adrese à un public âgé de 13 à 25 ans. Il s'agit de la troisième édition de cet événement. En Rhône-Alpes, c'est entre autres le Réseau Economique Féminin qui participe à cette opération.

Le programme de l'édition 2015 : www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com

Voir aussi: l'association 100 000 entrepreneurs

<u>Lien de la vidéo:</u> http://france3-regions.francetvinfo.fr/rhone-alpes/2015/03/10/se-maine-de-sensibilisation-des-jeunes-l-entrepreneuriat-feminin-671889.html





12/13 de France 3 Alpes: L'interview en plateau de Suzy Cazzaro, Directrice de Réseau Entreprendre Isère, le mardi 10 mars 2015

Le lien: <a href="http://france3-regions.francetvinfo.fr/alpes/emissions/jt-1213-alpes">http://france3-regions.francetvinfo.fr/alpes/emissions/jt-1213-alpes</a>



## A SUIVRE. Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin en Rhône-Alpes

Grâce au Réseau économique féminin (REF), ce sont près de 183 femmes du Rhône qui depuis le début de cette semaine interviennent devant des collégiens, lycéens et étudiants du département et de la Métropole. Cette Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin vise ainsi à promouvoir « l'envie d'entreprendre « au féminin.

« C'est l'occasion de faire bouger les lignes » témoigne Séverine Roiret, entrepreneuse de la région et qui a déjà rencontré des jeunes l'an dernier. « Je leur dis : vous aussi vous pouvez suivre la même voie ». Selon le type de public, les réactions sont plus ou moins sensibles mais beaucoup de questions reviennent autour des revenus et de l'équilibre vie professionnelle et vie familiale.

Les intervenantes peuvent aussi être des porteuses de projets en entreprise.

Le REF s'est également appuyé sur l'association 100 000 entrepreneurs et plusieurs partenaires privés et publics – dont le rectorat de Lyon - pour cette deuxième édition qui devrait toucher plus de 4000 jeunes en Rhône-Alpes.

Pour rappel, seulement 13% des femmes se trouvent à la tête d'entreprises de plus de 10 salariés et 30 % des créateurs d'entreprise sont des femmes aujourd'hui!



Date: 26/03/2015

## Marie-Claire Capobianco : "Je ne me suis jamais limitée à un périmètre étriqué"



(Crédits: DR)Marie Lyan | 26/03/2015, 8:09 - 1854 motsMarie-Claire Capobianco, directeur des réseaux France de BNP Paribas, et membre du Comité Exécutif du groupe bancaire, publie un livre sur l'entrepreneuriat féminin: Entreprendre au féminin, mode d'emploi (co-écrit avec la présidente des Women Business Mentoring Initiative, Martine Liautaud). Elle a également participé au Forum 100 000 entrepreneurs au lycée Louise Michel de Grenoble.

### Acteurs de l'économie : Pourquoi avez-vous choisi de co-écrire ce livre ?

Marie-Claire Capobianco: Les femmes ne sont pas suffisamment nombreuses à entreprendre puisqu'elles ne sont que 30% à la tête des entreprises de plus de 10 salariés, 10% dans les entreprises innovantes, des chiffres qui ne sont pas à la hauteur des 49% de femmes actives! Il faut donc promouvoir davantage l'entrepreneuriat féminin, ce qui passe d'abord par le fait de donner confiance aux femmes et de leur montrer des exemples valorisants. Ce livre est un guide pratique, qui comprend à la fois une série de portraits et une liste des réseaux qui peuvent aider. J'espère qu'il contribuera à développer l'entrepreneuriat des femmes.

Quelle est votre expérience en tant que femme ? Quels freins à l'entrepreneuriat ou à l'évolution professionnelle avez-vous vécus ou constatés ?

Je n'ai jamais raisonné en tant que femme, ni eu l'impression que le fait d'être une femme me freinait ou m'aidait dans ma carrière. Après, si l'on fait une relecture de son cursus, il a peut-être fallu à certains moments plus de force ou de combat. Mais je n'ai pas senti de différence particulière. Je n'avais pas non plus le plan préétabli de diriger un jour la banque de détail en France chez BNP Paribas, mais je ne me suis jamais limitée à un périmètre étriqué, j'ai toujours eu envie d'en faire plus, d'exprimer mes points de vue.



Les femmes ont parfois la réputation d'être moins ambitieuses, ou de moins savoir cultiver leurs réseaux que les hommes. Est-ce fondé ?

Je ne me suis pas dit ce qu'on lit souvent sur les hommes, qu'ils pensent à leur carrière en se rasant le matin. Après, c'est peut-être une caricature aussi. Je pense que certaines femmes manquent sans doute de confiance en elles et qu'elles n'osent pas exprimer suffisamment leurs capacités. La clé de la réussite est de ne pas avoir de parcours préétabli en tête, et de laisser la porte ouverte aux opportunités qui s'offrent, y compris dans d'autres domaines que ceux qui paraissent écrits d'avance.

### Et sur les réseaux?

Les réseaux féminins sont assez récents, car les femmes avaient d'abord tendance à arbitrer davantage leur temps en faveur de leur vie familiale, plutôt qu'en faveur des réseaux. Les hommes ont au contraire toujours eu cette culture des réseaux, qui vous permettent de rencontrer des gens comme vous qui partagent vos différences, vos joies et vos peines et vous assurent d'avoir les niveaux de contacts adaptés pour faire avancer vos projets.

### Leurs techniques de réseautage sont elles différentes ?

Je ne crois pas, même si je ne fais pas partie d'un réseau d'hommes pour comparer...
Cela fonctionne beaucoup par cooptation, il faut souvent que quelqu'un vous en parle et cherche à vous intégrer. Mais les femmes doivent aussi prendre conscience que ces réseaux existent, et frapper à leur porte.

Des mesures contraignantes ont été édictées (nombre de femmes dans la composition des CA, etc.), et dans le champ politique la parité s'est imposée jusque dans la composition des listes électorales et du gouvernement. Toutes ces mesures ne donnent-elles pas l'impression que les femmes sont reconnues moins pour leurs compétences intrinsèques que pour leur genre ? Ne redoutez-vous pas un effet boomerang ?

Hélas, ces mesures étaient indispensables même si on peut philosophiquement être contre la question des quotas. Car si ce type de loi n'avait pas existé, il est clair que la composition des CA n'aurait pas évolué autant. C'est clairement un accélérateur, même si les choses auraient pu se passer sur la durée. Après, il n'est pas possible non plus de mettre des quotas partout, mais il faut savoir objectiver certains niveaux de mixité. Chez BNP Paribas, nous donnons par exemple des objectifs sur le pourcentage de femmes à avoir à chaque niveau de management, y compris pour des postes de directeur d'agence, de directeurs de groupe (de plusieurs agences). Il faut avoir ce type d'objectifs chiffrés pour y arriver.

L'entrepreneuriat au féminin et l'égalité homme-femme font l'objet depuis de longues années de lobbying, d'associations, de colloques, de « sommets », et même de promesses dans les chartes d'entreprise... Et pourtant, bien peu change. A quoi tient cet écart ?

Je pense que les femmes elles-mêmes doivent faire cette démarche et se mettre dans une logique d'oser, tout en restant elles-mêmes. L'époque où les femmes devaient adopter les codes masculins pour réussir est révolue : chacun a ses atouts, sa façon de faire et d'être, et il ne faut pas chercher à transformer cela. Aujourd'hui, la vérité et la

sincérité répondent à un besoin sociétal. Il faut aussi que l'on continue à se donner des objectifs pour avancer : comme les hommes sont souvent aux manettes managériales, il existe encore assez spontanément des cooptations d'hommes, même si ce n'est pas forcément une volonté.

Les écoles n'ont-elles pas également un rôle à jouer poussant davantage les femmes aux postes de direction ?

Tout part effectivement de l'éducation et du cercle familial, qui doivent contribuer à donner confiance aux filles. Mais il existe aussi des femmes pionnières qui ont pris l'initiative par réaction, car leur père pensait par exemple qu'une femme ne pourrait pas diriger une entreprise. L'école doit ensuite donner l'envie d'entreprendre, que ce soit dans sa propre entreprise ou à l'extérieur. Elle doit aussi être en contact avec le monde de l'entreprise pour montrer ses richesses aussi bien aux garçons qu'aux filles, et doit sans doute parler plus de l'entrepreneuriat. Car si l'on regarde l'histoire, avec les premières à femmes à exercer chaque corps de métier (pilote d'avion, avocat...), on voit bien que la limite n'existe pas.

Qu'est-ce que cela fait d'être une femme entrepreneur dans un secteur d'activité aussi traditionnel et masculin (dans les cénacles décisionnels) que la finance et les banques ? Est-ce plus difficile ? Avez-vous ressenti des barrières ?

Il y a surement des barrières à lever : car les femmes au sein des comités exécutifs sont encore trop rares. Je suis l'une des rares femmes, au sein des banques européennes, à faire partie du comité exécutif et à assurer en même temps la direction d'un métier opérationnel qui est stratégique pour le groupe. Cela prouve que nous ne sommes pas encore au bout du chemin. Il faut partir du début : nous devons avoir autant de femmes que d'hommes chefs d'agences, puis avoir ensuite cette ambition à chaque niveau pour que la relève se crée.

A quels préjugés dans et autour de l'entreprise avez-vous fait et faites-vous encore face ? Le fait d'être une femme vous a-t-il déjà donné la sensation d'être perçue différemment d'un homme au niveau professionnel ? Comment ?

Les stéréotypes continuent d'exister, en pensant par exemple qu'une femme aura moins de capacité à résister en temps de crise. Or, des études ont été faites et montrent que les entreprises dirigées par les femmes s'en sortaient plutôt mieux. Il y a aussi le stéréotype de la sensibilité, qui, s'il est pris de manière positive, laisse penser que les femmes peuvent avoir de meilleures compétences en RH ou communication, mais, qui dans l'option négative, amène à croire que la réactivité sera peut être excessive. Mais ces positions sont caricaturales, même si elles demeurent.

Il y a surement des barrières à lever : car les femmes au sein des comités exécutifs sont encore trop rares. Je suis l'une des rares femmes, au sein des banques européennes, à faire partie du comité exécutif et à assurer en même temps la direction d'un métier opérationnel qui est stratégique pour le groupe. Cela prouve que nous ne sommes pas encore au bout du chemin. Il faut partir du début : nous devons avoir autant de femmes que d'hommes chefs d'agences, puis avoir ensuite cette ambition à chaque niveau pour que la relève se crée.

A quels préjugés dans et autour de l'entreprise avez-vous fait et faites-vous encore face ? Le fait d'être une femme vous a-t-il déjà donné la sensation d'être perçue différemment d'un homme au niveau professionnel ? Comment ?

Les stéréotypes continuent d'exister, en pensant par exemple qu'une femme aura moins de capacité à résister en temps de crise. Or, des études ont été faites et montrent que les entreprises dirigées par les femmes s'en sortaient plutôt mieux. Il y a aussi le stéréotype de la sensibilité, qui, s'il est pris de manière positive, laisse penser que les femmes peuvent avoir de meilleures compétences en RH ou communication, mais, qui dans l'option négative, amène à croire que la réactivité sera peut être excessive. Mais ces positions sont caricaturales, même si elles demeurent.

En vertu de ces perceptions, n'a-t-on pas parfois l'impression d'assumer le rôle de la femme de service au sein des entreprises ?

La question de savoir si une femme est nommée pour ses compétences ou parce que c'est une femme est un peu dépassée aujourd'hui. C'est une politique très contreproductive, car une entreprise qui emploierait des femmes uniquement dans ce but se priverait de compétences et de sa capacité à générer de la croissance. Récemment, un chasseur de têtes estimait qu'il y a 4-5 ans, ses clients lui demandaient tout simplement « trouvez-moi une femme » lorsqu'il recevait des demandes pour des postes d'administrateurs, alors qu'aujourd'hui les choses ont beaucoup changé, puisqu'on demande d'abord des compétences. On a donc progressé sur ce type de sujets.

Le rôle de l'homme, notamment à la place du père, est souvent avancé comme une clé pour accompagner le développement d'un entrepreneuriat féminin plus fort. Qu'en pensez-vous ?

La clé, c'est d'avoir un sentiment fort d'égalité. Aujourd'hui, les pères s'occupent de leurs enfants, et sont préoccupés par leur vie familiale. C'est aussi en évolution avec l'apparition de réseaux en entreprise, comme les Happy Men, qui souhaitent partager le fait qu'ils ont eux aussi une vie privée et des aspirations familiales.

En France, les écarts de salaire hommes-femmes chez les cadres sont en moyenne de 8,5 % et atteignent 12,5 % pour les plus de 50 ans : BNP Paribas fait-il mieux ou pire ? Comment jugez-vous cette réalité et la combattez-vous dans l'entreprise ?

Aujourd'hui, je crois que le sujet concernant les écarts de salaires est réglé, car depuis de nombreuses années, nous sommes allés au-delà de la révision des situations des uns et des autres en mettant en place des enveloppes spécifiques pour rattraper ces écarts. Il n'y a plus d'écarts salariaux entre les femmes et hommes. Avant, nous parlions d'égalité salariale, tandis qu'aujourd'hui, nous sommes passés à la recherche de l'égalité homme-femme.

Mais il reste à travailler la proportion de femmes et d'hommes à différents postes : le groupe s'est donné l'objectif d'être à 25% de femmes en 2014 sur les 2 200 personnes qui occupent des postes clés de senior management au niveau mondial. Et nous l'avons atteint cette année. Nous allons donc refixer des objectifs, peut-être à 30% cette fois, avec une durée pour y parvenir.

25% peuvent sembler peu lorsqu'on vise la parité. Pourquoi celle-ci reste-t-elle particulièrement difficile à obtenir sur ce type de postes ?

C'est effectivement encore insuffisant. Mais nous avons déjà beaucoup plus de femmes senior managers par rapport aux trois dernières années. Dans la région, il y avait par exemple une femme pour 15 postes, et cette proportion est passée à trois en l'espace d'un an. C'est déjà une dynamique. Cela reste difficile, car tout doit partir de la base de la pyramide : on voit qu'à l'embauche, nous recrutons autant de femmes que d'hommes, mais ensuite, l'équilibre se dégrade et il devient alors difficile d'avoir des candidatures de femmes à un certain niveau.

Nous avons par exemple mis en place un programme de talents (après 5-6 ans d'ancienneté), où nous aurions dû logiquement avoir la parité, mais nous nous sommes retrouvés seulement avec 30% de femmes sélectionnées par leurs managers, ce qui est trop peu. J'ai donc demandé à ce que ce recensement soit retravaillé pour aller détecter les femmes à inscrire dans ce programme pour nourrir le bon niveau de relève.

L'AUTEUR Marie Lyan

@Mary\_Lyan



### Montpellier : l'entrepreneuriat veut se féminiser

il y a 11 heures 0 MIDI LIBRE



### U ne action spécifique, ce jeudi, au collège Arthur-Rimbaud.

Dans le cadre de la **semaine de sensibilisation** des jeunes à <u>l'entrepreneuriat féminin</u> (3ème édition nationale du 9 au 14 mars), les classes de 4e Anquetil et 4e Bolt ainsi que les élèves du Mar bénéficieront de <u>l'intervention</u> de <u>deux femmes chefs d'entreprise</u> ce 12 mars après-midi. Cette action, lancée à <u>l'initiative</u> du <u>secrétariat d'État chargé des Droits des femmes</u> en partenariat avec le ministère de <u>l'Éducation</u> nationale, a pour objectif de <u>promouvoir la culture entrepreunariale</u> au féminin chez les élèves.

Cette opération est également l'occasion de **développer l'esprit d'initiative** et d'entreprendre et correspond à la mise en place du **Parcours individuel d'information**, d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel. Elle est réalisée en partenariat avec l'association <u>100.000 entrepreneurs</u> sur le plan national et, au niveau local, avec le <u>cabinet Alife conseil</u>.

### LE FIGARO · fr étudiant

Date: 06/03/2015

### Universités et grandes écoles célèbrent la journée de la femme

Par Agnés Dopti | Publié le 06/03/2015 à 17:40



L'ensemble de la communauté universitaire se mobilise comme chaque année pour mettre à l'honneur celles qui représentaient plus de 57% des effectifs étudiants en 2011. Tour d'horizon des événements universitaires les plus marquants.

Alors que l'on s'apprête à célébrer les femmes du monde, les universités tiennent à témoigner leur volonté d'une plus grande égalité entre hommes et femmes. Ainsi, de nombreuses manifestations sont attendues autour du 8 mars prochain à travers l'ensemble du milieu académique.

Parmi eux, les onze établissements d'excellence qui constituent l'ensemble Sorbonne Universités proposeront du 8 au 20 mars prochain leur troisième édition des Journées des Femmes. Au rythme des nombreuses animations organisées pour l'occasion, la très solennelle Journée internationale de la Femme est

étendue à une douzaine de jours, à peine le temps d'évoquer la diversité des féminités, ainsi que les nombreuses problématiques qu'elles soulèvent.

### Inégalité à la fac

A travero des ateliers d'expression artistique et d'analyse de supports, des expositions, des concerts, des lectures, et bien sur des conférences et séminaires, le statut des femmes sera abordé sous tous ses aspects, avec toujours le soin de développer une approche empirique et «incarnée» de la féminité d'aujourd'hui. Ouvert à toute la communauté universitaire sur inscription, l'événement sera l'occasion d'une rencontre et d'une confrontation entre l'ensemble des membres du monde académique, des enseignantes aux étudiants, des tuteurs aux intervenantes. Parmi les temps forts de ces journées, les cafés-débats organisés les 10 et 11 mars 2015 autour des thèmes de l'inégalité à la fac et de la prostitution permettront à chacun d'intervenir et de s'exprimer sur des problématiques actuelles.

Dans le même temps, une rencontre artistique organisée par deux étudiantes de l' Events Management School (Groupe IGS) et intitulée «L'Art d'être une femme» se tiendra le 7 mars prochain au Café Downstown à Paris. De 15h à 19h, plasticienne, musicienne, contorsionniste et poétesse viendront présenter leur art, incarnant de ce fait toute la diversité des femmes d'aujourd hui. Enfin, l'exposition réalisée pour l'occasion permettra à chacun de renouer avec l'Histoire, et de s'imaginer peut-être dans les souliers des femmes d'autrefois.

### L'entreprenariat féminin se mobilise pour passer le flambeau

Puis ce sera au tour de l'entreprenariat féminin d'être à l'honneux, avec une soirée organisée en partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs et le dispositif PEPITE (pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) sous forme de «speed-meeting». Tout au long de la soirée, entrepreneures et étudiantes pourront échanger en petits groupes, dans une démarche de valorisation et d'incitation à l'entreprenariat chez les jeunes femmes.



Vidéo de présentation réalisée par Yohann Propin, étudiant en Histoire de l'Art, à l'occasion des Journées des Fennes.

Autre événement notable, les rencontres organisées le 12 mars à l'Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Rouen par plusieurs écoles d'ingénieurs et l'association d'entrepreneures «Elles bougent» autour du thème «Ingénieur/ingénieure, pourquoi pas toi?». Durant une journée entière, étudiant(e)s et ingénieur(e)s viendront présenter leurs parcours et livrer leurs témoignages afin de balayer les idées reçues et rappeler l'accessibilité des cursus d'ingénieurs aux jeunes femmes.

A la Cité Internationale Universitaire de Paris en revanche, l'heure sera plus festive, puisque l'ensemble des résidents du campus sera convié pour l'occasion à une initiation aux sports de battes, animation réalisée dans le souci de donner plus de visibilité à la féminisation des pratiques sportives. A travers des parties de base-ball, softball ou encore cricket, les participants seront ainsi invités à reconsidérer des approches souvent dépassées.

Qu'elles soient studieuses ou ludiques, les différentes manifestations universitaires seront donc l'occasion pour chacun de revenir sur ses idées préconçues, et ainsi faire progresser la parité au sein des différents milieux qui composent la société.

P



### ACTUALITÉ / LE 18H INFO DU 11 MARS 2015 Publié Le 11/03/2015 à 18:30

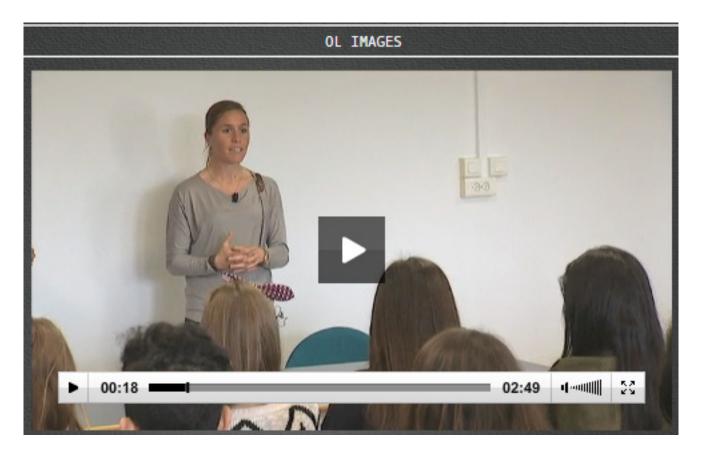


Dans l'actualité, l'avenir incertain de la raffinerie Total de Donges, qui reste suspendu à la déviation de la ligne ferroviaire traversant le site. C'est le moment pour trouver un job d'été, nous vous donnons tous les conseils pour y parvenir. Encourager l'entreprenariat au féminin c'est le but d'un forum qui s'est tenu cette semaine dans un lycée de Saint-Nazaire. Enfin le Dr Michel Cymes était à Nantes pour donner quelques conseils aux téméraires aspirant à courir un marathon

TELENANTES : au «18h INFO du 11 mars» concernant la visite des 5 entrepreneures femmes au lycée Aristide Briand à la rencontre des étudiants en BTS AM et MUC: à visualiser à partir de 4min 18

Lien de la vidéo: http://www.telenantes.com/actualite/le-18h-info/article/le-18h-info-du-11-mars-2015





Reportage OLTV sur une intervention de Camille Abily

Lien de la vidéo: http://video.olimages.fr/player/index-scr.html?f=-gab/PAD%20ABILY%20ECOLE



### : Lycée La Saulaie : témoignage d'une femme chef d'entreprise

A l'initiative de professeurs, mardi 17 mars, Anne Le Rolland, P.-dg d'<u>Acte International</u>, société experte en approvisionnement et <u>distribution</u> internationale, est intervenue auprès d'une classe de 3e prépa-pro dans le cadre de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entreprenariat féminin.

Cette action, impulsée par l'association 100 000 Entrepreneurs et le ministère du Droit des Femmes, a permis à cette chef d'entreprise de 51 ans de faire partager son parcours et d'expliquer son métier à vingt-cinq adolescents en tentant de les motiver pour leur donner envie de travailler en entreprise ou de créer la leur.

Rencontre avec une femme passionnée et passionnante.

Anne Le Rolland dresse un constat réaliste du rapport qu'entretiennent actuellement les jeunes avec le monde de l'entreprise. Ils y sont plutôt réfractaires.

« A l'âge où les premières interrogations professionnelles apparaissent, ils ont une image très pessimiste de l'entreprise qui rime souvent avec patron-tout-puissant, exploitation des salariés ou chômage », explique-telle avant de préciser que cette approche négative est surtout due à un manque d'informations.

En leur parlant avec ferveur de son expérience d'entrepreneure et en répondant à leurs questions, Anne Le Rolland a sans doute suscité quelques vocations de futurs chefs d'entreprise!

Le thème de sa conférence est percutant : « Entrepreneur : un métier à vivre. Pourquoi pas vous ? » En s'adressant à cette classe de façon simple, concrète et didactique, elle a tout d'abord amené les élèves à se questionner sur leur profil et sur la façon de choisir leur futur métier.

Puis elle leur a exposé le sien en détail. L'activité de son entreprise, sa taille, son fonctionnement, ses clients, son rôle de dirigeante, les compétences et qualités requises pour être entrepreneur, les avantages et les inconvénients liés à cette fonction etc. Elle a décrit certaines missions attachées à son statut de chef d'entreprise : recruter, former, développer l'entreprise, mais aussi parfois licencier.

La suite dans notre édition du 20 mars 2015



### Témoignage d'une femme chef d'entreprise au lycée La Saulaie

A l'initiative de professeurs, mardi 17 mars, Anne Le Rolland, d'Acte International, société experte en approvisionnement et distribution internationale, est intervenue auprès d'une classe de 3° prépa-pro dans le cadre de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entreprenariat féminin. Cette action, impulsée par l'association 100 000 Entrepreneurs et le ministère du Droit des Femmes. a permis à cette chef d'entreprise de 51 ans de faire partager son parcours et d'expliquer son métier à vingt-cinq adolescents en tentant de les motiver pour leur donner envie de travailler en entreprise ou de créer la leur. Rencontre avec une femme passionnée et passionnante.

nne Le Rolland dresse un constat réaliste du rapport Aqu'entretiennent actuellement les jeunes avec le monde de l'entreprise. Ils y sont plutôt réfractaires. « A 'âge où les premières interrogations professionnelles apparaissent, ils ont une image très pessimiste de l'entreprise qui rime souvent avec patrontout-puissant, exploitation des salariés ou chômage », explique-t-elle avant de préciser que cette approche négative est surtout due à un manque d'informations. En leur parlant avec ferveur de son expérience d'entrepreneure et en répondant à leurs questions, Anne Le Rolland a sans doute suscité quelques vocations de futurs chefs d'entreprise!

Le thème de sa conférence est percutant : « Entrepreneur : un métier à vivre. Pourquoi pas vous ? » En s'adressant à cette classe de facon



Anne Le Rolland a expliqué avec passion aux élèves de 3º prépa-pro du lycée La Saulaie son métier de chef d'entreprise au féminin

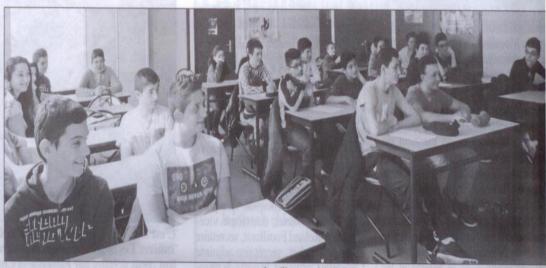
simple, concrète et didactique, elle a tout d'abord amené les élèves à se questionner sur leur profil et sur la façon de choisir leur futur métier. Puis elle leur a exposé le sien en détail. L'activité de son entreprise, sa taille, son fonctionnement, ses clients, son rôle de dirigeante, les compétences et qualités requises pour être entrepreneur, les avantages et les inconvénients liés à cette fonction etc. Elle a décrit certaines missions attachées à son statut de chef d'entreprise: recruter, former, développer l'entreprise, mais aussi parfois licencier.

Sa PME Acte international, créée il y a vingt ans et implantée à Voiron, lui permet de voyager aux quatre coins du monde. C'est l'une des facettes de son métier qu'elle affectionne particulièrement. Par cet exemple, Anne Le Rolland a habilement expliqué aux élèves l'importance des matières enseignées durant le cursus scolaire et a démontré le lien direct entre l'apprentissage théorique dispensé en classe et l'application de ces acquis en milieu professionnel. Dans son cas, elle a souligné la nécessité de maîtriser les langues étrangères, et notamment l'anglais.

Pour préparer cette rencontre avec

l'intervenante, les élèves avaient so gneusement établi une liste de que tions diverses concernant la création le fonctionnement d'une entrepris l'entreprenariat au féminin ou encor le métier de chef d'entreprise. A question « est-il plus difficile pour ur femme de s'affirmer en tant que che d'entreprise ? », Anne Le Rolland répondu : « non, c'est même parfo plus facile! ». Son analyse s'appui sur deux points fondamentaux. D'un part, elle a remarqué que le capita confiance était relativement plus aisé acquérir pour une femme par exempl auprès des banques, des salariés o des clients. Et d'autre part, elle constaté que contrairement au femmes cadres qui doivent souvent s mesurer à leurs homologues mascu lins, une femme entrepreneure n'a pa besoin de faire ses preuves par rappor aux hommes. Petit clin d'œil : seul trois hommes font partie de l'effectif d sa société qui compte dix-sept salariés

Céline Maze



Les élèves ont été cantivés par le témoionage de Anne Le Rolland et lui ont



Si vous ne parvenez pas à lire cet email, cliquez-ici



### Rhône-Alpes en pointe sur lentrepreneuriat féminin



Rhône-Alpes - Associations, clubs et réseaux - 10-03-2015

Le Réf (Réseau économique féminin ; Lyon) et lassociation 100 000 entrepreneurs, qui vise à transmettre aux jeunes la culture dentreprendre, viennent de lancer

la Semaine de sensibilisation à lentrepreneuriat féminin. Pour cette 3ème édition, lopération mobilisera 183 femmes entrepreneures et intrapreneures de la région Rhône-Alpes pour témoigner devant 4 000 élèves de 13 à 25 ans au sein des collèges, lycées et établissements d...

### Richard Bryon prend la présidence de l'Adel

Haute-Savoie - Associations, clubs et réseaux - 10-03-2015

Richard Bryon, dg des laboratoires Rochex (Ville-la-Grand), prend la présidence de l'Adel (Association pour le développement des entreprises lémaniques ; Annemasse) succédant ainsi à Nicolas Joly qui en devient vice-président. L'Adel rassemble 42 entreprises (groupes, PME, TPE innovantes) représentant 4 000 salariés sur le Genevois haut-savoyard. Née du besoin de se rassembler autour d'actions communes et d'échanger autour notamment d...



### Réseaux

### Les dirigeantes rhônalpines championnes du réseautage

Il y a des domaines où Rhône-Alpes n'a rien à envier à l'île-de-France. En l'occurrence, la deuxième région de France peut être fière de ses dirigeantes. Car ce sont elles les premières qui on su se structurer et regrouper leurs forces pour se montrer plus présentes. Il y a tout juste deux ans, une douzaine d'associations de femmes œuvrant dans l'économie s'étaient réunies sous la bannière du Réseau économique féminin, le Réf. Elles sont aujourd'hui seize et représentent 2 000 membres. Inttlalement concentré sur Lyon, le Réf a aujourd'hui une légitimité qui dépasse même la région Rhône-Alpes avec des associations comme Sciences Po Paris Alumni ou Kelles Energies Bourgogne. Le réseau a-t-11 vocation à devenir national ? "On y va tout droit", pensent certaines.

Rien de tout cela à Paris, si bien que c'est à lyon que Najat Vallaud-Belkacem, alors ministre des Droits des femmes, était venue lancer la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin en 2014. Cette année encore, les dirigeantes rhônalpines ont marqué leur supériorité lors de cet événement : 40 % des 400 intervenantes mobilisées au niveau national étaient de Rhône-Alpes. 

S.D.



### Les femmes (aussi) sont chefs d'entreprises!

Par Lucie Blanchard

Publié le 10/03/2015 à 14:59

Réadissez



Une opération de sensibilisation se déroule toute la semaine à Lyon et en région Rhône-Alpes pour sensibiliser les jeunes femmes à l'entrepreneuriat.



La semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin (SJEF) a débuté hier, lundi 9 mars. Organisée pour la troisième année consécutive en France, et pour la deuxième année en Rhône-Alpes, par le Réseau Économique Féminin (REF) et l'association 100 000 entrepreneurs, cette opération vise à faire intervenir des personnalités du monde de l'entreprise, du sport ou de la culture dans les écoles du département, pour casser l'image du chef d'entreprise au masculin.

À Lyon, un forum sera ainsi organisé en partenariat avec le lycée Assomption-Bellevue (Lyon 7e). Il réunira 180 étudiants et plus de 20 entrepreneures. Lundi 23 mars, c'est la joueuse de l'Olympique lyonnais Camille Abily, en binôme avec une entrepreneure du REF, qui sera présente au collège Les Battières (Lyon 5e). Toutes deux parleront de l'esprit d'entreprendre, de la prise d'initiative, de la détermination et de l'acceptation de l'échec comme moyens d'avancer dans leurs propres projets.

Au total, l'opération touchera cette année en Rhône-Alpes 4 100 élèves (de 13 à 25 ans), au travers de 150 témoignages.



Pour la troisième année consécutive, du 9 au 14 mars 2015 se déroulera la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Cette initiative soutenue par le ministère de l'Education nationale a pour ambition de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre mais aussi de contribuer à diffuser une image féminine de l'entrepreneuriat.

Les femmes entrepreneures iront à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur de onze régions : lle de France, Nord-Pas de Calais, Haute et Basse-Normandie, Champagne-Ardenne, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire, Bretagne, Aquitaine et Midi-Pyrénées.

Dans un communiqué, Najat Vallaud-Belkacem assure que « les femmes sont toujours plus nombreuses à rejoindre l'action de cette Semaine, à l'instar de la région Rhône-Alpes où plus de 150 femmes entrepreneures de différents réseaux, fédérées autour du Réseau Economique Féminin, ont décidé de mutualiser leurs forces pour faire changer les mentalités et les représentations sur la réussite professionnelle et l'entrepreneuriat. »

Cet événement national réunit le secrétariat d'État chargé des Droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, Les Pionnières et France Active.

Avec cette manifestation, 250 interventions sont prévues avec 350 entrepreneures mobilisées et 7000 jeunes sensibilisés à l'appui d'une vingtaine d'initiatives en plus des témoignages en classe.

Pour en savoir plus sur cet événement, <u>une page Facebook</u> a été créée mais aussi <u>un</u> <u>site Internet</u> pour centraliser toutes les initiatives région par région. A noter que d'autres initiatives sont aussi réalisées tout au long de l'année pour rapprocher l'école et l'entreprise (voir notre article).

Lors de la dernière édition, 276 femmes entrepreneures ont témoigné devant plus de 5200 jeunes dans près de 130 établissements. Pour cette troisième édition, les femmes entrepreneures retourneront à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur de 11 régions : lle de France, Nord-Pas de Calais, Haute et Basse-Normandie, Champagne-Ardenne, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire, Bretagne, Aquitaine et Midi-Pyrénées.

(Crédits photos : CC BY 2.0 - woodleywonderworks)



Stephan Colin



Vienne - Les femmes de la semaine

### Entreprenantes en réseau

09/03/2016 06:41

L'association Entreprendre au féminin s'est restructurée à l'échelon départemental et multiplie les actions... pas seulement pour la Journée de la femme.

La solidarité féminine existe. Elle est môme un des moteurs de l'association Entreprendre au féminin, qui vient de se restructurer après avoir existé pendant quatre ans sous forme d'association régionale dotée d'antennes départementales. Désormais, elle œuvre dans la Vienne, ce qui ne l'empôche pas de conserver des rencontres avec les autres structures de la région. A sa tôte, deux coprésidentes, Florence Potrei et Françoise Bailet-Blu. La première, qui coprésidait déjà l'ancienne association, est dirigeante et formatrice de Floréso : une agence de formation et conseil en communication personnelle et d'entreprise. La seconde est responsable de la régie publicitaire F2B, consultante en communication médias, animatrice d'un club de chefs d'entreprises. Autant dire que le travail en réseau et la communication les connaissent.

### "On partage les mêmes problématiques de femmes "

« C'est blen un réseau que nos adhérentes recherchent, qu'elles soient chefs d'entreprise, en création d'activité, à des postes à responsabilités, investies dans la vie politique ou associative, ou en transition de carrière », explique. Florence Potrei. Soutenir l'entrepreneuriat au féminin en organisant par exemple une journée créatrice pour les femmes porteuses de projets, favoriser les rencontres et le partage d'expériences, rompre l'isolement, accompagner moralement les femmes, mettre en relation les adhérentes (une cinquantaine actuellement) avec des acteurs économiques et partenaires potentiels, s'entraider... Vollà autant d'actions de l'association qui se positionne aussi pour des actions de marrainage avec la Région.



Florence Potrel et Françoise Ballet-Blu, l'union fait le force I -(Photo Romueld Goubeau)

« Nous ne sommes pas là pour nous substituer aux structures existantes. Mais toutes ensemble, on se donne de bons tuyaux, des consells. On ne se retrouve pas pour parier chiffons mais de femme à femme, on se comprend car on a les mêmes problèmatiques. »

Adhésion annuelle : 80 € Confact : eafpo.88@ gmall.com Page Facebook :

Page Facebook:

Entreprendre au féminin Vienne

### rendez-vous

- > Participation à la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin le 12 mars au collège de Couhé : trois adhérentes vont témoigner de leur parcours.
- > En mail, l'association sera jury du Trophée régional de l'économie des femmes qui récompense des chefs d'entreprises de la grande région.
- > Rencontres mensuelles à la découverte d'une adhérente ou conférence : le 16 mars sur le thême de la dermopigmentation.

Laurence Mondon Samit

Sulvez-nous sur Facebook

## LYON PRESQU'ILE

L'actualité de la Presqu'lle

### Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Seul un tiers des femmes se lance dans l'entrepreneuriat. Afin d'en augmenter le nombre, et de leur montrer qu'elles sont aussi capables que les hommes, beaucoup de témoignages émanant de femmes entrepreneurs, ont eu lieu toute la semaine, dans les collèges et les lycées. Plus les femmes auront envie d'entreprendre, mieux ce sera pour l'économie et la société. Aujourd'hui, plusieurs freins, spécialement familiaux, les empêchent de faire une vraie carrière. Ces témoignages ont pour objectif de faire comprendre aux jeunes filles qu'elles peuvent et ont le droit d'entreprendre. « Peu d'élèves arrivent à se projeter seules dans l'avenir, indique Aurélie Badart du rectorat, il y a besoin d'explications de personnes extérieures pour les mobiliser autour de l'esprit d'entreprendre. » Porter un projet est accessible et passionnant.



### L'ENTREPREUNARIAT C'EST TROP MÂLE!

Infos locales - Publié par Gwen Guillo le mer, 11/03/2015 - 13:03



Depuis lundi, c'est la semaine de l'entrepreneuriat féminin. L'occasion pour l'académie de Nantes d'inciter les jeunes, et plus précisément les jeunes filles, à créer leur entreprise.

Pour ce faire, le rectorat s'est associé à plusieurs organismes, dont 100 000 entrepreneurs, lequel a fait appel à Christelle Boutolleau, membre du centre des jeunes dirigeants de Nantes. Contactée par Thomas Groussaud, elle nous raconte son parcours atypique qui l'a conduite au poste de Directrice du Pôle Composite d'Europe Technologie, ainsi que des

difficultés que peuvent rencontrer les femmes qui souhaitent créer leur entreprise.

# Sites internet / Blogs



Date: 12/03/2015

# [SERIE] Marseille Innovation Pionnières : l'incubateur qui facilite la vie des entrepreneures (5/7)

Q 0

Connexion



[SERIE] Marseille Innovation Pionnières : l'incubateur qui facilite la vie des entrepreneures (5/7)

#### Lire tranquillement

C'est en 2008 que naît la Fédération Pionnières à Paris. La déclinaison régionale germe en 2011 avec Provence Pionnières qui s'allie avec Marseille Innovation pour aider des entreprises innovantes au sens large (y compris l'innovation sociétale) et à fort potentiel de création d'emplois créées par des femmes – ou associées majoritaires. « Notre objectif a toujours été d'encourager l'entrepreneuriat. Nous portons une attention particulière à la mixité entrepreneuriale » explique la présidente de Provence Pionnières, France Selvides qui a succédé en septembre 2014 à Marie-Claude Gleize ancienne présidente, et aujourd'hui trésorière au bureau. « Certaines femmes ont une idée et ne savent passer à l'étape projet. D'autres ont un projet de création d'entreprise mais se mettent des freins pour entreprendre L'objectif de notre accompagnement est bien d'aider à passer à l'étape concrète du projet en 12 à 24 mois en création d'entreprise selon la maturité des candidates. »

Depuis 2011, l'incubateur féminin de services innovants a vu la création d'une douzaine d'entreprises dont cinq sont en phase d'accélération aujourd'hui, précise France Selvides qui veut multiplier les initiatives en 2015 pour développer la visibilité du réseau des Pionnières sur le territoire Marseille-Aix. « *Nous serons* 

présents au Forum de l'entrepreneur MXL les 19 et 20 mars. »

Faire émerger un grand nombre d'entreprises créatrices d'emplois au féminin. Autre levier pour

booster l'impact des initiatives de Provence Pionnières : l'accord avec Marseille Innovation pour un

partenariat actif désigné sous le terme de Marseille Innovation Pionnières dès la fin 2013. Les objectifs

partagés sont de faire émerger un grand nombre d'entreprises innovantes et créatrices d'emplois au féminin.

Dans ce cadre, les deux associations ont mis en commun leurs compétences pour proposer aux femmes

ayant un projet d'entreprise à caractère innovant un accompagnement mutualisé.

D'un côté, « l'accompagnement Pionnières à la fois individualisé et collectif selon une méthodologie

éprouvée prenant en compte les aspects techniques et humains de la création d'entreprise » explique France

Selvides. « Cet accompagnement, véritable accélérateur de mixité entrepreneuriale en particulier dans

l'innovation, est concentré sur une durée de 3 mois et sur une thématique centrale définie avec la porteuse

de projet.»

Puis Marseille Innovation intervient dans la continuité avec l'ensemble de ses services d'hébergement et

d'accompagnement sur des durées de 3 à 4 ans avec son équipe et son talent-pool d'une trentaine d'experts;

hébergement en mode co-location dans un espace de 8 m2 entièrement équipé, incluant 20h de droit de

tirage sur son pool d'expert et l'accès en continu à son équipe sur les aspects business développement,

ingénierie financière, intelligence économique. Une alliance gagnante.

Numérique, pourquoi pas nous?

Dans le cadre de la 3ème semaine nationale de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat

féminin, Provence Pionnières, Marseille Innovation et Femmes 3000 se mobilisent. En effet, selon

l'étude Mutationn'elles, en BTS, DUT ou formations d'ingénieurs, les étudiantes sont en général

moins de 10% à choisir les options informatiques ou réseaux et télécommunications. Pourtant la

filière du numérique en région Paca, et particulièrement sur le territoire d'Aix Marseille labellisé en

fin d'année 2014 French Tech, offre de nombreux emplois et de nouveaux métiers.

Jeudi 12 mars 2015 14 H 30 à 17 H - Marseille, Aix-Marseille Université, Fac St Charles Faculté St

Charles 3, Place Victor Hugo - Marseille 3ème

Provence Pionnières: la vidéo



## Rédigé par Nora le 9 fév 2015 | 0 commentaire



Devenir cheffe d'entreprise. Des entrepreneures vont semer les graines de l'entrepreneuriat dans l'esprit de jeunes filles...

Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat féminin est la mission que se sont donnés le Ministère des Droits des Femmes, l'association 100 000 entrepreneurs, l'Agence Pour la Création d'Entreprise, France Active et Fédération Pionnières.

Du 9 au 14 mars 2015, des femmes entrepreneures iront de nouveau à la rencontre de jeunes dans les collèges, les lycées et les établissements d'enseignement supérieur pour transmettre le goût d'entreprendre, favoriser l'émancipation des femmes dans la création d'entreprise et ainsi donner du sens aux apprentissages scolaires.

Si vous désirez participer à cette semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin, que vous soyez entrepreneure ou enseignant voulant bénéficier de ces rencontres, il vous suffit de créer un compte sur www.100000entrepreneurs.com/ et de suivre la procédure d'inscription.

De belles rencontres en perspective!

Découvrez les structures partenaires : APCE, France Active et Fédération Pionnières



#### 3ème édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin



Lancée à l'initiative du secrétariat d'état chargé des Droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, Fédération Pionnières et France Active, la 3ème édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se tiendra du 9 au 14 mars 2015.

Elle a pour objectif de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat féminin et de les informer sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise. Lors de la dernière édition, 276 femmes entrepreneures ont témoigné devant plus de 5200 jeunes dans près de 130 établissements.

Pour cette troisième édition, les femmes entrepreneures retourneront à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur de 11 régions : Ile de France, Nord-Pas de Calais, Haute et Basse-Normandie, Champagne-Ardenne, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire, Bretagne, Aquitaine et Midi-Pyrénées.

Il s'agit de multiplier les initiatives dans toute la France pour donner aux jeunes une image féminine de l'entrepreneuriat et de la réussite professionnelle et les encourager à réaliser leurs ambitions.

Email: contact.SemaineEF@gmail.com www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com www.facebook.com/semaine.entrepreneuriat.feminin #SemaineEF



# **BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

Date: 13/03/2015

# BNP PARIBAS : Partenaire de l'association « 100 000 entrepreneurs »

Hashtag officiel: #100000e

A l'occasion de la semaine nationale de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin qui se déroule du 9 au 13 mars, BNP Paribas mène plusieurs actions en France, notamment en Rhône-Alpes.

BNP Paribas s'engage fortement auprès de <u>l'association « 100 000 entrepreneurs »</u> dans le cadre de cette semaine, où près de 150 femmes, dont une vingtaine issues de BNP Paribas, vont intervenir dans les collèges, lycées et universités de la région Rhône-Alpes pour sensibiliser plus de 4 000 jeunes à l'entrepreneuriat féminin et les encourager à réaliser leurs ambitions.

Cet événement est aussi l'occasion pour le Groupe d'étendre sa convention de mécénat avec « 100 000 entrepreneurs » à la région Sud-Est. Cette démarche s'inscrit dans le cadre des conventions déjà signées dans le Bassin parisien et le Nord du pays, avec cette association qui veut transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre et rapprocher le monde étudiant de celui de l'entreprise.



# PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION « 100 000 ENTREPRENEURS »



A l'occasion de la semaine nationale de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin qui se déroule du 9 au 13 mars, BNP Paribas mène plusieurs actions en France, notamment en Rhône-Alpes.

BNP Paribas s'engage fortement auprès de l'association « 100 000 entrepreneurs » dans le cadre de cette semaine, où près de 150 femmes, dont une vingtaine issues de BNP Paribas, vont intervenir dans les collèges, lycées et universités de la région Rhône-Alpes pour sensibiliser plus de 4 000 jeunes à l'entrepreneuriat féminin et les encourager à réaliser leurs ambitions.

Cet événement est aussi l'occasion pour le

Groupe d'étendre sa convention de mécénat avec « 100 000 entrepreneurs » à la région Sud-Est. Cette démarche s'inscrit dans le cadre des conventions déjà signées dans le Bassin parisien et le Nord du pays, avec cette association qui veut transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre et rapprocher le monde étudiant de celui de l'entreprise.



Date: 09/03/2015

## Entrepreneuriat : où sont les femmes ?

Publié le 09/03/2015 par Marion Perroud

En France, un chef d'entreprise sur trois est une femme. Une statistique qui semble depuis des années gravée dans le marbre malgré les multiples actions de sensibilisation portée par l'État, les territoires et les associations. L'entrepreneuriat se conjuguerait-il mieux au masculin ? Pas si sûr...



Du 9 au 14 mars 2015, Najette Fellache, Corinne Lapras, Sandra Le Grand ou encore Caroline Cochet iront à Nantes, Lyon ou encore Auch rencontrer des jeunes de tous horizons. Leur mission : parler de leur histoire et surtout de leur métier, celui de chef d'entreprise. Comme elles, des dizaines de dirigeantes se mobilisent à travers toute la France à l'occasion de la troisième semaine nationale de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. L'occasion pour elles de prouver à ceux qui en doutent encore que, oui, une femme peut diriger une entreprise aussi bien voire mieux qu'un homme.

Une manière également de faire mentir les statistiques. Car, aujourd'hui en France, seule un entrepreneur sur trois est une femme, alors que ces dernières représentent la moitié des actifs et que leur niveau de diplôme est, en moyenne, supérieur à celui de leurs homologues masculins.

C'est pour briser ce plafond de verre que le gouvernement a initié, en 2013, un plan interministériel de soutien à l'entrepreneuriat féminin axé autour de **trois priorités**: la sensibilisation, l'accompagnement et l'aide au financement. Derrière cette question d'égalité des sexes, c'est surtout un défi économique de taille qui est en jeu. "L'entrepreneuriat féminin a des répercussions au-delà de l'entrepreneuse ellemême avec, à la clé, des créations d'emplois. Il représente à la fois un levier pour la compétitivité, une source d'émancipation pour les créatrices et de cohésion sociale pour les territoires", résume Pascale Boistard, secrétaire d'État chargée des Droits des femmes. Objectif de cette politique volontariste : augmenter la part de femmes chefs d'entreprise (créatrices et repreneuses) de 30 % à 40 % d'ici à la fin du quinquennat, en 2017.

## Cap sur les territoires

Deux ans après son adoption, ce plan national est progressivement déployé dans la plupart des régions par le biais de conventions multipartites entre les différents

ée d'ailleurs] Un bar vintage ouvre ses portes dans le métro londonien paneanes, ലാ. വ

Si elle est l'une des plus actives sur le terrain de l'égalité professionnelle, la région Midi-Pyrénées compte seulement 28 % de femmes chefs d'entreprise. Pour y remédier, elle s'est notamment engagée à encourager la formation des acteurs de l'accompagnement et de l'orientation professionnelle, la sensibilisation des jeunes lors de salons d'information ou encore la valorisation des

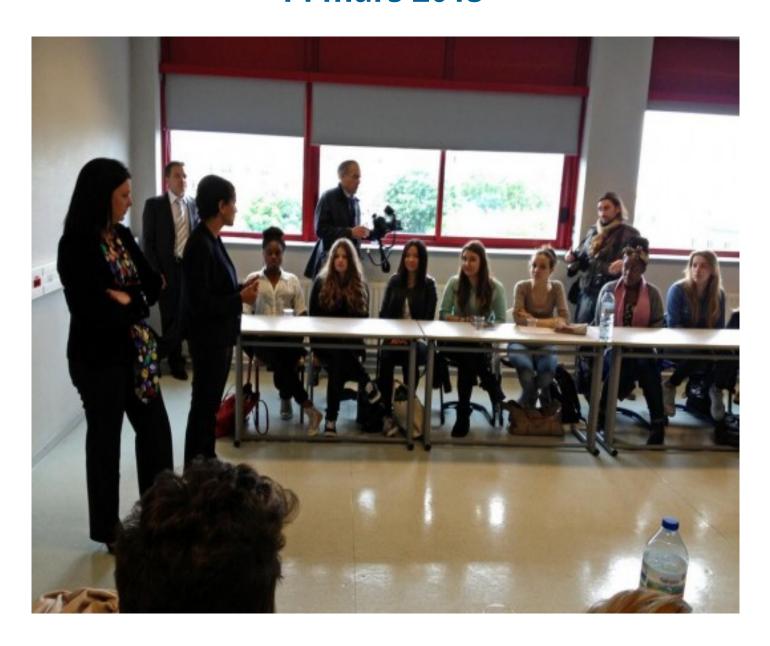
**entrepreneuses** dans le cadre de prix... Soit un investissement sur neuf champs d'action pour un budget de 95 k€ en 2015. "Nous venons par ailleurs d'adopter un troisième plan régional hors convention pour l'égalité entre les hommes et les femmes dans la vie locale sur la période 2015-2017, confie Nadia Pellefigue, vice-présidente du conseil régional. J'espère que toutes ces mesures correctives auront les résultats escomptés", ajoute l'élue.

L'actuel gouvernement n'est pas le premier à se saisir de la question. Déjà en 2008, Hervé Novelli, alors secrétaire d'État chargé des PME, proposait une batterie de mesures similaires pour encourager les femmes à entreprendre. La création par l'État du Fonds de garantie à l'initiative des femmes, facilitant l'emprunt de créatrices, remonte, elle, à 1989.

À l'échelle des territoires, "plusieurs acteurs n'ont pas attendu le gouvernement pour se mobiliser", note Séverine Le Loarne, professeur chercheur à Grenoble École de management, spécialiste de l'entrepreneuriat féminin, saluant en particulier l'investissement des coopératives d'emplois et d'activité ou celui des associations d'accompagnement. **Depuis la fin des années 1990, les réseaux d'aide dédiés aux femmes chefs d'entreprise fleurissent**, en effet, un peu partout en France. À côté des historiques comme Femmes Chefs d'entreprise (créé en 1945), beaucoup d'autres ont vu le jour tels que la Fédération pionnières et sa vingtaine d'incubateurs, Action'elles, Force femmes, Mampreneurs, le Réseau économique féminin, Racines Clefe... Des initiatives émergent aussi dans les mondes très masculins du capital-investissement (Femmes Business Angels, AFIC avec elles, programme Women Equity, etc.) ou encore des organisations patronales, comme les clubs "Entrepreneuriat au féminin" de la CGPME.

Date: 09/03/2015

# Des femmes entrepreneures à l'école du 9 au 14 mars 2015



Droits des femmes Éducation nationale Publié le 2 mars 2015

Initiée par le secrétariat d'État chargé des Droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, <u>100 000 entrepreneurs</u>, <u>l'APCE</u>, <u>Les Pionnières</u> et <u>France Active</u>, **la** 

Semaine de sensibilisation des jeunes à <u>l'entrepreneuriat féminin</u> sera reconduite pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive du 9 au 14 mars 2015.

Au lendemain de la Journée internationale des droits des femmes, il s'agit de **montrer la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat féminin en France et de sensibiliser les jeunes à la culture d'entreprendre**.

#### Une sensibilisation des filles et des garçons dès l'âge des premiers choix d'orientation

Avec le soutien de la ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Najat Vallaud-Belkacem, dans 13 académies, plus de 350 femmes entrepreneures vont intervenir pendant une semaine dans les établissements scolaires et d'enseignement supérieur auprès de jeunes de 13 à 25 ans. A travers leurs témoignages, elles portent un message audacieux : il faut oser entreprendre ses propres projets, que l'on soit fille ou garçon.

#### **Une mobilisation massive croissante**

Les femmes sont toujours plus nombreuses à rejoindre l'action de la Semaine à l'instar de la région Rhône-Alpes où plus de 150 femmes entrepreneures de différents réseaux, fédérées autour du Réseau Économique Féminin, ont décidé de mutualiser leurs forces pour **faire changer les mentalités et les représentations sur la réussite professionnelle et l'entrepreneuriat.** 

# <u>Une participation et des actions très diversifiées pour illustrer la richesse de l'entrepreneuriat féminin</u>

Des entrepreneures de tout domaine, aux parcours divers, à la tête d'entreprises de toute taille s'impliquent dans toute la France mais également des sportives de haut niveau ainsi que des **personnalités publiques et politiques**.

Pour n'en citer que quelques-unes :

- · Pascale Boistard, secrétaire d'État chargée des Droits des femmes
- · Virginie Calmels, adjointe au maire de Bordeaux
- · Aurore Le Bonnec, sous-préfète de Loire-Atlantique
- · Camille Abily, joueuse de l'Olympique Lyonnais
- **Marie-Claire Capobianco**, Membre du comité exécutif de BNP Paribas, Directeur des Réseaux France BNP Paribas
- · **Corinne Lapras**, présidente fondatrice de Corpoé, Prix de la Femme Lagardère communicante aux Trophées des Femmes de l'économie Rhône-Alpes 2012.
- · Sandra Le Grand, présidente fondatrice de Kalidea et vice-présidente de CroissancePlus.

**Pascale Boistard, secrétaire d'État chargée des Droits des femmes**, conclura la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin à l'occasion d'un événement, vendredi 13 mars, au Réfectoire des Cordeliers de la Sorbonne à Paris.

Date: 27/02/2015

## Communiqués de presse

# 27/02/2015 - Des femmes entrepreneures à l'école du 9 au 14 mars 2015

















Communiqué de presse Paris, le 27 février 2015

Initiée par le secrétariat d'Etat chargé des Droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, Les Pionnières et France Active, la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin sera reconduite pour la 3ème année consécutive du 9 au 14 mars 2015.

Au lendemain de la Journée internationale des droits des femmes, il s'agit de montrer la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat féminin en France et de sensibiliser les jeunes à la culture d'entreprendre.

#### Une sensibilisation des filles et des garçons dès l'âge des premiers choix d'orientation

Avec le soutien de la ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Najat Vallaud-Belkacem, dans 13 académies, plus de 350 femmes entrepreneures vont intervenir pendant une semaine dans les établissements scolaires et d'enseignement supérieur auprès de jeunes de 13 à 25 ans. A travers leurs témoignages, elles portent un message audacieux : il faut oser entreprendre ses propres projets, que l'on soit fille ou garçon.

#### Une mobilisation massive croissante

Les femmes sont toujours plus nombreuses à rejoindre l'action de la Semaine à l'instar de la région Rhône-Alpes où

plus de 150 femmes entrepreneures de différents réseaux, fédérées autour du Réseau Economique Féminin, ont décidé de mutualiser leurs forces pour faire changer les mentalités et les représentations sur la réussite professionnelle et l'entrepreneuriat.

Une participation et des actions très diversifiées pour illustrer la richesse de l'entrepreneuriat féminin

Des entrepreneures de tout domaine, aux parcours divers, à la tête d'entreprises de toute taille s'impliquent dans toute la France mais également des sportives de haut niveau ainsi que des **personnalités publiques et politiques**.

Pour n'en citer que quelques-unes :

Pascale Boistard, secrétaire d'Etat chargée des Droits des femmes

Virginie Calmels, adjointe au maire de Bordeaux

Aurore Le Bonnec, sous-préfète de Loire-Atlantique

Camille Abily, joueuse de l'Olympique Lyonnais

Marie-Claire Capobianco, Membre du comité exécutif de BNP Paribas, Directeur des Réseaux France BNP Paribas

Corinne Lapras, présidente fondatrice de Corpoé, Prix de la Femme Lagardère communicante aux Trophées des Femmes de l'économie Rhône-Alpes 2012.

Sandra Le Grand, présidente fondatrice de Kalidea et vice-présidente de CroissancePlus.

Pascale Boistard, secrétaire d'Etat chargée des Droits des femmes, conclura la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin à l'occasion d'un événement, vendredi 13 mars, au Réfectoire des Cordeliers de la Sorbonne à Paris.

Télécharger le **communiqué de presse complet** et le **Programme des manifestations** particulières dans le cadre de la Semaine du 9 mars 2015



Najat Vallaud-Belkacem

J'aime 159 944

Suivre @najatvb



Date: 28/02/2015

#### Actualités de l'association... et d'ailleurs!

Invitation: Semaine de l'entreprenariat au féminin: Derniers témoignages possibles, 9-13 mars.

Publié le 28 février 2015

Elles bougent Rhône-Alpes ayant signé à l'EM Lyon en décembre 2014 une convention avec le REf et 100 000 entrepreneurs, les marraines sont invitées à témoigner sur l'intraprenariat dans les établissements de la région:

Marraines Elles bougent mobilisez-vous !! Il reste quelques créneaux pour les dernières interventions.

Lors de l'inscription, bien signaler que l'association de référence est ELLES BOUGENT.

Amitiés,

Mériam CHEBRE, déléguée régionale.

Pour cette événement de la semaine nationale de l'entreprenariat au féminin, on compte en Rhône-Alpes, à ce jour, plus de 150 interventions qui ont été formalisées grâce à vous et à votre mobilisation! Un grand merci à vous toutes.

Il nous reste à ce jour 28 interventions qui n'ont pas encore été pourvues. Pour celles qui n'auraient pas encore d'interventions ou celles qui souhaiteraient en faire plusieurs, vous trouverez ci-après la liste des établissements demandeurs et des dates proposées :

#	Créneau 1	Créneau 2	Créneau 3	Établissement	СР	Ville
7944	12/03/2015 14:30			Collège Jean Rostand	01100	ARBENT
7493	10/03/2015 13:30			Lycée de La Côtière	01120	LA BOISSE
7492	10/03/2015 16:00			Lycée de La Côtière	01120	LA BOISSE
8081	10/03/2015 14:00			Lycée Saint-Exupéry	01200	BELLEGARDE SUR VALSERINE
8294	09/03/2015 14:30	09/03/2015 15:30	13/03/2015 13:30	Collège de l'Albarine	01230	ST RAMBERT EN BUGEY
8292	13/03/2015 08:00	13/03/2015 10:00		Lycée Gabriel Fauré	07300	TOURNON SUR RHONE
6942	10/03/2015 13:00			Lycée Xavier Mallet	07400	LE TEIL
7584	09/03/2015 16:00			Lycée Albert Triboulet	26100	ROMANS SUR ISERE
7532	09/03/2015 16:00			Lycée Albert Triboulet	26100	ROMANS SUR ISERE
7496	09/03/2015 13:00			Collège Claude Debussy	26100	ROMANS SUR ISERE
7494	10/03/2015 15:00	13/03/2015 14:30		Collège Claude Debussy	26100	ROMANS SUR ISERE
8260	09/03/2015 11:00			Lycée Marie Reynoard	38190	VILLARD BONNOT
8695	10/03/2015 09:00			Lycée professionnel Benoît Charvet	42021	SAINT ETIENNE
8208	12/03/2015 13:30			Lycée de Beauregard	42600	MONTBRISON
8343	13/03/2015 10:00			Lycée Assomption Bellevue Pôle enseignement supérieur	69007	LYON 7EME ARRONDISSEMENT
8621	09/03/2015 13:30			Collège Aimé Césaire	69120	VAULX EN VELIN
7745	12/03/2015 14:00			Collège Jacques Prévert	69360	ST SYMPHORIEN D OZON
8191	10/03/2015 08:00	11/03/2015 08:00		Collège Notre-Dame	69700	GIVORS
8478	13/03/2015 13:00	20/03/2015 13:00	27/03/2015 13:00	Lycée Paul Héroult	73300	ST JEAN DE MAURIENNE
8084	13/03/2015 15:00			Collège Paul Langevin	74100	VILLE LA GRAND
7238	13/03/2015 09:00			Lycée des Glières	74100	ANNEMASSE
7209	11/03/2015 10:00			Lycée Professionnel Privé Jeanne-d'Arc	74200	THONON LES BAINS
7471	09/03/2015 14:00			Lycée Charles Poncet	74300	CLUSES
7817	13/03/2015 09:00			Lycée Anna de Noailles	74500	EVIAN LES BAINS

#### Nadia ALLAOUI

Coordinatrice Pôle Sud-Est

#### 100 000 entrepreneurs

La Filature - Bât. 5

32 rue du Faubourg Poissonnière

75010 Paris

01 85 34 19 12| nadia.allaoui@100000entrepreneurs.com



Date: 10/03/2015

#### 10/03/2015

Notre objectif est de travailler auprès de la jeune génération, pour faire évoluer les représentations sur l'entrepreneuriat et la place des femmes dans la vie économique



Anne-Lise Rodier

CV : Anne-Lise Rodier est présidente du REF (Réseau économique féminin de la région Rhône Alpes) et également fondatrice d'Adelyo Conseil qui a pour ambition d'assurer aux décideurs publics la maîtrise des enjeux financiers des services et projets publics dont ils ont la responsabilité.

#### Interview:

Que représente la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin pour le REF ?

Le REF – Réseau Economique Féminin, est une fédération de 16 associations de femmes à vocation économique créée en Rhône-Alpes en 2013. Le partenariat avec 100 000 entrepreneurs pour la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, première action d'envergure dans la jeune histoire de notre fédération, constitue une opération phare.

Elle illustre notre objectif de travailler auprès de la jeune génération, pour faire évoluer les représentations sur l'entrepreneuriat et la place des femmes dans la vie économique.

Elle traduit également notre volonté de mener un travail partenarial et constructif. C'est dans des dispositifs existants, telles que les interventions organisées par 100 000 entrepreneurs, que nous souhaitons accroître et banaliser la place des femmes, encore trop souvent exceptionnelle.

Comment expliquez-vous le dynamisme du partenariat REF / 100 000 entrepreneurs à l'occasion de la Semaine ?

En effet, le nombre de partenaires, d'interventions - plus de 180 réalisées dans le cadre du partenariat cette année - et leur déploiement dans toute la Région traduisent le caractère fédérateur du REF et de ce partenariat avec 100 000 entrepreneurs.

Je pense que l'objectif en tant que tel est fédérateur : s'adresser aux jeunes et leur porter un message positif, développer la culture et l'envie d'entreprendre, promouvoir une vision plus mixte de l'entrepreneuriat et ouvrir le champ des possibles.

Au-delà des interventions, au cœur du dispositif, les sessions de préparation que nous organisons pour les témoins sont également fédératrices : les intervenantes confortent leurs qualités de prise de parole en public mais peuvent aussi partager leurs expériences, leurs réalisations et leurs difficultés ; ce sont des moments d'échange et de bienveillance précieux dans la vie professionnelle, que nous nous félicitons d'offrir à celles qui donnent de leur temps pour cette opération.

Personnellement, qu'avez-vous retenu en particulier des échanges avec les jeunes dans les interventions que vous avez réalisées ?

Les jeunes expriment assez simplement, en séance ou lors de la préparation avec leur enseignant, de l'étonnement ou des interrogations face à une femme entrepreneure. Les échanges confirment l'utilité de l'opération pour remédier au manque de modèles de femmes entrepreneures et plus largement à des postes à responsabilité.

Par ailleurs, les échanges amènent des jeunes à exprimer des projets d'entreprise. Ainsi, certains élèves, notamment des filles, ont dévoilé en fin de séance des envies d'entreprendre ou des aspirations professionnelles qu'ils n'ont parfois jamais partagées auparavant. Ils développent ainsi leur confiance.

Propos recueillis en mars 2015 par 100 000 entrepreneurs dans le cadre de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin 2015

Date: 16/03/2015



## Entrepreneuriat: pourquoi pas moi?

A l'occasion de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, de nombreuses actions sont mises en place, notamment dans les établissements scolaires en partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs. Le collège Claude Debussy à Nantes a accueilli une femme entrepreneur venue témoigner de son expérience.



Najette Fellache et son époux Kamel étaient les invités du collège Claude Debussy mercredi 11 mars, à l'occasion de cette semaine dédiée à l'entrepreneuriat. Devant les élèves de la classe de 3è B, ils ont raconté quel avait été leur parcours professionnel et répondu aux questions des collégiens. L'idée est partie d'un constat : les technologies du web ont changé et continuent à changer le monde, en particulier celui de l'entreprise. Pourquoi ne pas proposer aux entreprises un logiciel qui leur permettrait de créer leurs formations par vidéo ? Après une étude de marché, des recherches, des échanges avec les entreprises futures utilisatrices afin de cibler leurs besoins, le projet se construit au fur et à mesure. Najette Fellache et ses deux associés, dont son époux, élaborent ce logiciel et travaillent à sa production et à sa commercialisation. La start-up Speach-me était née.

Mais avant d'en arriver là, il a fallu surmonter tous les obstacles. "Il faut être très motivé, s'accrocher et ne jamais se décourager", indique Najette Fellache. Le soutien des proches est d'ailleurs très précieux. Aujourd'hui, la start-up des trois associés compte une dizaine de salariés aux compétences variées et complémentaires : finances, gestion, design, marketing, vente, communication... L'entreprise commence également à se développer à l'international avec des clients aux États-Unis.

Au-delà de leur témoignage, Najette et Kamel Fellache ont souhaité transmettre un message fort à l'attention des élèves : créer son entreprise n'est pas un rêve inaccessible. "Avec la passion, l'envie de réussir, la ténacité, une idée ou un concept innovant, on peut aller loin et réussir. L'argent ne doit pas être le moteur, même si l'objectif est de réaliser des bénéfices".

Les collégiens, très attentifs et admiratifs du parcours et de la réussite des co-dirigeants de la start-up, se sont montrés curieux tout au long de l'entretien. A l'issue de ce moment d'échange, Najette Fellache s'est adressée particulièrement aux jeunes filles, les incitant à oser entreprendre en dépit des mentalités et des représentations qui ont encore cours sur la réussite professionnelle et l'entrepreneuriat.



Parallèlement à la visite de femmes entrepreneurs dans les établissements scolaires de l'académie, le Recteur William Marois a rencontré une dizaine de femmes responsables d'associations et effectué la visite de l'entreprise Europe Technologie, en présence de sa dirigeante Christelle Boutolleau et d'élèves du dispositif BRIO (programme d'ouverture sociale et d'égalité des chances).

M.A.J. le 16/03/2015

Rectorat de Nantes 4, rue de la Houssinière BP 72616 - 44326 Nantes CEDEX 03 Tél. 02 40 37 37 37



Date: 03/03/2015

## L'entrepreneuriat féminin à l'honneur dans l'enseignement

Initiée par le secrétariat d'Etat chargé des Droits des femmes, « la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin » se tiendra du 9 au 14 mars 2015. Il s'agit de la troisième édition de cet événement.

La Journée internationale des droits des femmes se tiendra le 8 mars 2015. Dès le lendemain, le secrétariat d'Etat chargé des Droits des femmes organise la « **Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin** », en partenariat avec le ministère de l'Education nationale, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, Les Pionnières ainsi que France Active. Six jours, pendant lesquels l'objectif sera de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat féminin et à la culture d'entreprendre.

## Une semaine de sensibilisation pour tout public

En France, moins de 30 % des entrepreneurs sont des femmes. Constat encore plus marquant, seule une jeune entreprise innovante sur dix est dirigée par une femme. Face à ces chiffres qui rendent compte d'une inégalité persistante, la « **Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin** » permettra aux jeunes de rencontrer des femmes qui ont opté pour l'entrepreneuriat.

Grâce au soutien de Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Education nationale, ce sont plus de 350 femmes qui vont ainsi intervenir dans les établissements scolaires et d'enseignement supérieur de 13 académies et 11 régions : lle de France, Nord-Pas de Calais, Haute et Basse-Normandie, Champagne-Ardenne, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire, Bretagne, Aquitaine et Midi-Pyrénées. Ces dernières pourront témoigner et délivrer un message : « il faut oser **entreprendre ses propres projets**, que l'on soit fille ou garçon », explique le secrétariat d'Etat chargé des Droits des femmes.

## Des femmes toujours plus mobilisées

Au cours de la deuxième édition, 276 **femmes entrepreneures** ont raconté leur expérience devant plus de 5 200 jeunes dans près de 130 établissements. Cette année, elles sont encore plus nombreuses à prendre part à ce projet. Des femmes aux parcours variés, à la tête d'entreprises de toute taille et de domaines différents mais aussi des sportives de haut niveau ou des personnalités publiques et politiques.

Parmi elles, Virginie Calmels, adjointe au maire de Bordeaux, Camille Abily, joueuse de l'Olympique Lyonnais ou encore Corinne Lapras, présidente fondatrice de Corpoé, lauréate du Prix Femme communicante, remis lors des Trophées des Femmes de l'économie Rhône-Alpes, en 2012.

A travers de nombreux événements organisés dans toute la France du 9 au 12 mars, (interventions, conférences, rencontres), elles donneront aux jeunes une **image féminine de l'entrepreneuriat** et de la **réussite professionnelle**.

Cette semaine, dont le programme est consultable sur le <u>site</u>, se conclura par l'intervention de la secrétaire d'Etat aux Droits des femmes, Pascale Boistard au cours d'un événement organisé vendredi 13 mars, au Réfectoire des Cordeliers de la Sorbonne à Paris. Cette dernière a signé jeudi 5 février un accord en faveur de la **création d'entreprises par des femmes**, visant à renforcer la visibilité des financements disponibles pour atteindre les 40 % de femmes entrepreneurs d'ici 2017.





#### Femmes ici et ailleurs

Hier, à 16:10 · Modifié · 🚱

La 3ème édition de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se déroule actuellement, du 9 au 14 mars 2015. A cette occasion, plus de 400 femmes entrepreneures interviennent dans les établissements scolaires et d'enseignement supérieur pour montrer la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat féminin en France et sensibiliser les jeunes à la culture d'entreprendre.

Consultez le programme : http://www.semaine-entrepreneuriatfeminin.com/.../programme-...



### Le programme 2015

Programme 2015 de la Semaine de sensibilisation des jeunes à entrepreneuriat féminin

SEMAINE-ENTREPRENEURIAT-FEMININ.COM

J'aime - Commenter - Partager - 🖒 19 🖒 3





# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Olivet, le vendredi 6 mars 2015

# Le groupe femmes de la FFB 45 participe à la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin

Valérie PERDOUX, Présidente du groupe femmes de la Fédération Française du Bâtiment du Loiret et les membres qui le composent témoigneront de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieurs participants à l'opération.

#### Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

L'opération « **semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin** », lancée à l'initiative du ministère de l'éducation nationale, en partenariat avec l'association *100 000 entrepreneurs*, a pour objectif :

- d'inciter les jeunes à entreprendre et leur faire découvrir le monde professionnel à travers le témoignage d'entrepreneures ;
- donner une image féminine de l'entrepreneuriat et de la réussite professionnelle, dans une palette diversifiée de métiers.

#### Témoignages de femmes entrepreneures

Afin de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux élèves et étudiants de la 4<sup>ème</sup> à l'enseignement supérieur, le groupe femmes de la FFB Loiret se mobilise auprès de différents établissements :

11 mars	Collège Alain Fournier, ORLEANS
12 mars	Collège Pierre Mendes France, CHECY
17 Mars	Collège le Grand Clos, MONTARGIS
25 mars	Lycée Professionnel Gaudier Brzeska, SAINT JEAN DE BRAYE
27 mars	Lycée Professionnel Château Blanc, CHALETTE SUR LOING
31 mars	Collège Montabuzard, INGRE

#### La Fédération du BTP LOIRET

La FFB 45 (Présidente : Aline MERIAU) représente 1000 adhérents dont 850 entreprises de taille artisanale. Ils réalisent les 2/3 de la production annuelle du Bâtiment et emploient les 2/3 des salariés du Bâtiment. La FFB a pour vocation de rassembler les entreprises de Bâtiment de toutes tailles, afin de défendre efficacement les intérêts collectifs de la Profession.

La FFB œuvre tout au long de l'année pour la mixité et l'équité professionnelle. Pour cela, elle est composée d'un réseau de 88 Groupes Femmes, soit 3 000 femmes dont 24 % de dirigeantes ou co-dirigeantes.





Date: 16/03/2015

Retour aux actualités

# L'entrepreneuriat au féminin : une semaine pour tout se dire



Journée de la Femme le 8 mars, Semaine de l'Entrepreneuriat féminin du 9 au 15 mars 2015... plusieurs rendez-vous placeront l'entrepreneuriat féminin au cœur de l'actualité. Dans cette optique, l'IAE Savoie Mont-Blanc et le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc mettent à l'honneur ces femmes créatrices d'entreprises.

Lancée à l'initiative du secrétariat d'Etat chargé des droits des femmes, la Semaine de l'entrepreneuriat a pour objectif de promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin chez les élèves et les étudiant(e)s, du collège à l'enseignement supérieur. Les femmes entrepreneurs sont invitées pendant une semaine à témoigner de leurs expériences.

Après "Ménagère, managère : même combat ?" en 2010, "Le Management a-t-il un sexe ?"

en 2011, "Ces hommes qui comptent dans la carrière des femmes" en 2012 et "Qu'est-ce qu'elles veulent ? Qu'est-ce qu'elles valent ? "en 2013, trois tables rondes vous sont proposées cette année sur le thème **"Elles ont la bosse de l'entrepreneuriat** 

**ELLES BOSSENT... ELLES SONT LEUR BOSS!"** 

#### Mercredi 11 mars à 9h00, à l'IAE site de Jacob-Bellecombette

Virginie Cattiau pour son activité de coaching végétal, <u>Envie d'air</u>, présentera son parcours aux étudiants de Licence 3 et de Master 1 de l'IAE. Animé par **Ekaterina Le Pennec**, responsable de la Licence 3 *Commerce et management international* à l'IAE Savoie Mont-Blanc.

Accès : IAE Savoie Mont-Blanc, domaine de Jacob-Bellecombette, bât. 23-24, route de Saint-Cassin à Chambéry.

Contact: Véronique Favre-Bonte - veronique.favre-bonte@univ-savoie.fr

#### Mercredi 18 mars de 11h30 à 14h00 à l'IAE site d'Annecy-le-Vieux

Le **Club des Entreprises** donnera la parole à des femmes entrepreneurs qui ont créé ou repris une entreprise, et des étudiantes ayant un projet de création d'entreprise. La conférence sera suivie d'un cocktail.

Accès : IAE Savoie Mont-Blanc, 4 chemin de Bellevue à Annecy-le-Vieux, Bus 2 ou 4, arrêt Resto U.

Inscrivez-vous! - Contact: Aurore Gremion - aurore.gremion@univ-savoie.fr

Sur le même thème, un 3e événement vous est proposé mardi 10 mars de 17h00 à 18h30 à Technolac, animé par des étudiants de Polytech en présence de Sylvie Salignac, consultante et d'autres cheffes d'entreprises.

Témoignages, récits de parcours, embuches, conseils... ces conférences proposées aux étudiants, enseignants et professionnels promettent des échanges inédits et constructifs.



Date: 05/03/2015

## J 14 MARS 2015, CÉLÉBRONS L'ENTREPRENEURIAT N EN NORD-PAS DE CALAIS!



Du 9 au 14 mars 2015, se tiendra la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Initiée par le secrétariat d'Etat chargé des Droits des Femmes, cette semaine a pour objectif de promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes de 13 à 25 ans. Focus sur les actions menées en région Nord-Pas de Calais.

Du Lundi 9 Mars Au Samedi 14 Mars

Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin par une chef d'entreprise

Dans le cadre de l'action menée par 100 000 entrepreneurs, Alice Caron, chef d'entreprise

dans une société spécialisée dans la réparation de poids lourds, se déplacera tout au long de la semaine dans plusieurs établissements scolaires sur **Artois Comm** (Collège de Marles les Mines et Lycée Carnot de Bruay-La-Buissière) afin de sensibiliser les jeunes du territoire à l'esprit d'initiative.

#### Lundi 9 Mars

# Action de sensibilisation à destination des femmes dans une démarche de construction d'un projet professionnel

BGE Littoral Opale propose, dans les locaux de Boulogne-sur-Mer une animation qui se décompose en trois ateliers (d'une durée de 2h chacun). L'objectif du 1er temps sera de faire prendre conscience aux participantes de leur potentiel entrepreneurial via des jeux ludiques. Au cours du 2ème atelier, les participantes rencontreront des femmes entrepreneures de différents champs d'activités qui leur apporteront une vision plus large sur l'entrepreneuriat. Le 3ème temps sera consacré au travail sur le projet professionnel via des exercices de créativité.

#### Trouvée l'idée

<u>BGE Flandre Création</u> et <u>CitésLab</u> organisent à **Grande Synthe** une action à destination des demandeurs d'emplois femmes visant à : développer son potentiel d'activité, s'outiller méthodologiquement pour produire des idées et découvrir les étapes de la création d'entreprise.

#### Mardi 10 Mars

#### Atelier de sensibilisation à la création

<u>BGE Hauts de France</u> et <u>Pôle Emploi</u> organisent à partir de 14h, à Bruay-La-Buissière, un atelier de sensibilisation à la création dédié spécifiquement au public féminin. L'action vise

à accompagner des femmes en phases de réorientation professionnelle et à les accompagner dans l'émergence de leur projet afin de susciter, encourager et valoriser leurs idées.

#### Je découvre

Animé à l'aide d'un jeu plateau, l'outil Je découvre, proposé par <u>BGE</u>, permet de donner aux participants un aperçu concret des étapes de la création d'une entreprise et informe sur l'existence de structures spécialisées dans l'accompagnement à la création. L'action se déroulera le au collège Anne Franck à **Grande Synthe** auprès d'élèves en classe de 3<sup>ème</sup>.

#### Ateliers sur les évolutions de l'entrepreneuriat féminin

InnComm et la Maison de l'Emploi de Lambersart s'associent pour organiser, de 14h00 à 17h30, des ateliers dédiés aux femmes porteuses de projet et cheffes d'entreprise, au 48 avenue du Parc à Lambersart. Ces ateliers seront l'occasion de faire un point sur l'entrepreneuriat au féminin : ses évolutions et ses particularités. Aussi, des professionnelles du bien-être (esthétique, relaxologie, coiffure...) seront présentes pour offrir leur retour d'expérience ainsi qu'un moment de détente à celles qui le désirent.

Jeudi 12 Mars

Mini Forum : témoignages d'entrepreneurs

<u>Le Centre d'Entrepreneuriat du Littoral (CEL)</u> et <u>100 000 entrepreneurs</u> organisent une rencontre entre 5 chefs d'entreprise et une trentaine d'étudiants sous forme de speedmeeting. L'action se déroulera entre 10h30 et 12h30 à l'Université du Littoral Côte d'Opale à Dunkerque.

Mieux se connaître pour entreprendre

BGE Flandre Création et CitésLab organisent à Dunkerque une action à destination des

femmes entrant en PLIE (Plans Locaux pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi) afin qu'elles découvrent plus facilement leurs qualités entrepreneuriales.

#### Rencontre entre entrepreneures et étudiantes

Le <u>Hubhouse de l'Université de Lille 3</u>, espace dédié à la créativité et à l'esprit d'entreprendre, organise une rencontre, entre 12h et 14h30, pour permettre aux étudiantes et personnel universitaire d'échanger avec des femmes créatrices dans le domaine du numérique. Les entrepreneures appartiennent au réseau <u>Initiatives Plurielles</u>, association pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en région.

Vendredi 13 Mars

#### Je découvre

L'action, organisée par <u>BGE</u> en partenariat avec <u>CitésLab</u>, se déroulera à **Coudekerque** auprès des salariées de l'association Coud'Pouce (association accompagnant des salariés dans un parcours de réinsertion sociale et professionnelle).

Du Vendredi 13 Mars Au Samedi 14 Mars

#### Sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin en Coopérative d'activités et d'emplois

<u>Grands Ensemble</u> de Béthune et plusieurs entrepreneurs en Coopérative d'activités et d'emplois se réunissent pour tenir un stand dans la galerie marchande de Cora **Bruay-La-Buissière** afin de proposer pendant deux journées des ateliers, mini-conférences et démonstrations autour de l'entrepreneuriat féminin.

Plus d'infos : <u>www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com</u>

#### Sources:













#### **Priorités pour l'orientation**

### Orientation : les priorités

La loi n°2013-595 du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République a fait évoluer le paysage de l'orientation.

- ► Le Parcours Individuel d'Information d'Orientation et de Découverte du Monde Économique et Professionnel (PIIODMEP)
- Le choix de l'orientation donné aux familles en fin de 3ème (expérimentation)
- Le renforcement du continuum de l'enseignement secondaire à l'enseignement supérieur (bac-3/bac+3)
- ► Le service public régional de l'orientation (SPRO)

# Le Parcours Individuel d'Information d'Orientation et de Découverte du Monde Économique et Professionnel (PIIODMEP)

Ce parcours, proposé à chaque élève, vise à développer la compétence à s'orienter, l'acquisition d'une culture économique et l'esprit d'entreprendre tout au long de sa scolarité. En expérimentation durant l'année 2014-2015, il concernera, à la rentrée 2015, tous les niveaux d'enseignement du collège et du lycée dès la sixième, avec, pour objectif, d'aider les élèves à faire un choix éclairé pour la poursuite de leurs études.

Le projet de référentiel réalisé par le CSP (conseil supérieur des programmes) retient trois objectifs pour le PIIODMEP, chacun se déclinant en deux ou trois compétences principales et des connaissances associées :

- permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel ;
- développer chez l'élève l'esprit d'initiative et la compétence à entreprendre, l'initier au processus créatif;
- permettre à l'élève d'élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnel.

Consulter le projet de référentiel pour le parcours individuel d'information, d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel adopté par le CSP (11 décembre 2014).

#### Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

La 3ème édition de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se tiendra du 9 au 14 mars 2015. Des femmes entrepreneures sont invitées, pendant une semaine, à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan interministériel pour le développement de l'entrepreneuriat féminin et dans la volonté du ministère de favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel et le développement de l'esprit d'initiative et d'entreprendre.

# Le choix de l'orientation donné aux familles en fin de 3ème (expérimentation)

Développer une orientation davantage choisie, concevoir une école juste et accessible à tous sur les principes d'une école bienveillante, c'est davantage prendre en compte les élèves et leur famille. Dans ce cadre, une expérimentation a été mise en place à la rentrée 2013. Elle a pour base législative l'article 48 de la loi n°2013-595 du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République.

L'expérimentation consiste à donner le choix de la voie d'orientation aux familles en fin de 3<sup>ème</sup>. Menée dans 107 collèges sur 13 académies, elle vise à répondre à la volonté d'aller vers une orientation qui soit davantage « choisie » et moins « subie » par les élèves et leur famille. L'objectif est de renforcer le climat de confiance et d'instaurer un dialogue approfondi entre les familles et les équipes éducatives.

**Expérimentation d'une procédure d'orientation des élèves donnant le choix à la famille** (Décret n° 2014-6 du 7 janvier 2014)

Etablissements retenus dans l'expérimentation de la procédure d'orientation des élèves donnant le choix à la famille (Arrêté du 25 mars 2014)

# Le renforcement du continuum de l'enseignement secondaire à l'enseignement supérieur (bac-3/bac+3)

Chaque élève peut, avec l'orientation active et la généralisation du conseil d'orientation anticipé dès la classe de première, s'orienter en fonction de son projet personnel et professionnel, de ses chances de réussite et de l'offre de formation existante.

Circulaire n° 2013-0012 du 18-6-2013

#### Pour en savoir plus

<u>Un répertoire de pratiques pour la généralisation du conseil d'orientation en classe de première</u> est à la disposition des acteurs pour faciliter sa mise en oeuvre.

### Le service public régional de l'orientation (SPRO)

La **loi n° 2014-288 du 5 mars 2014** relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale précise les compétences de l'État et des régions en matière de service public régional de l'orientation (SPRO).

<u>L'accord-cadre relatif à la mise en oeuvre du service public régional d'orientation tout au long de la vie</u> et à la prise en charge des jeunes sortant du système de formation initiale sans un diplôme national ou une certification professionnelle a été signé le 28/11/2014 : le SPRO est généralisé au 01/01/2015.



### CONFÉRENCE "FEMMES ENTREPRENEURES" LE 12 MARS À LA FLLASH

Du 9 au 14 mars 2015, les femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées, et établissements de l'enseignement supérieur. L'objectif est d'inciter les jeunes à prendre leur vie en main et de leur faire découvrir le monde professionnel à travers le parcours d'entrepreneures et de donner aux jeunes une image féminine de l'entrepreneuriat et de la réussite professionnelle.

Nous vous donnons rendez-vous ce jeudi 12 mars 2015 (13h-16h) à la Faculté de Lettres FLLASH, amphi 150, sur le campus du Mont Houy pour parler d'entrepreneuriat au féminin.

Plusieurs témoignages de femmes chef d'entreprise alimenteront le débat.

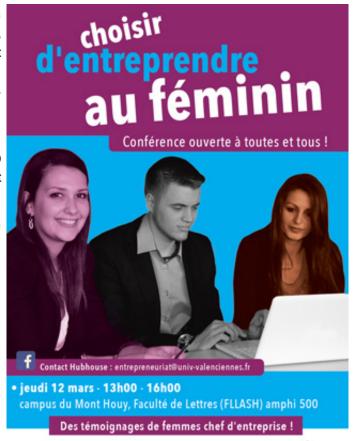
#### **PROGRAMME**

#### 13h : Accueil

Présentation par M. Abdelhak KABILA, *Vice-Président en charge de la Communication et des Relations Extérieures de l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis* 

#### 13h15 : L'audace d'entreprendre

Un projet réussi est un projet accompagné : la création d'entreprise dans le Hainaut Cambrésis, et côté femmes ? (CCI Grand Hainaut)



#### 13h45 : Entreprendre au féminin

Aujourd'hui, en France, moins de 30 % des entrepreneurs sont des femmes et seule 1 jeune entreprise innovante sur 10 est dirigée par une femme. On fait le point! (Cabinet INNCOMM)

#### 14h15 : Femme et chef d'entreprise

- Lucie Berger, *Dirigeante, DOMICILE CLEAN (service à la personne à domicile)* www.domicile-clean.fr
- Isabelle Blondelle, Dirigeante, TRUCK DE NANAS (vente textile femme en camion) truckdenanas.com/
- Emmanuelle Delebecq, Dirigeante, cabinet de RELATIONS HUMAINES & CRIMINOLOGIE
- Florence Duytschaever, *Dirigeante, FLODESIGN* (vente de linge de lit, objets de déco) www.flodesign-lingeetdeco.eu
- Caroline Montiel, Créatrice de « LILLE DE FRANCE », boutique « made in France »
- Nadiège Sudre, Dirigeante, LE GOUT DES AUTRES (agence de communication) www.legoutdesautres.net

15h00 : Echanges entre femmes entrepreneures, étudiants, partenaires, personnel

Contact: sabine.macrez@univ-valenciennes.fr



## Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin



Lancée à l'initiative du ministère des Droits des femmes, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, France Active et Fédération Pionnières, la troisième édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se déroulera du 09 au 14 mars 2015.

Durant cette semaine, des femmes entrepreneures iront à la rencontre des jeunes collégiens, lycéens et étudiants afin de leur faire découvrir leur métier, leur transmettre l'envie d'entreprendre et diffuser une image féminine de l'entrepreneuriat.

Enseignant, vous voulez faire découvrir le monde du travail à vos élèves dans un cadre convivial ? Femmes entrepreneures, vous avez envie de susciter des vocations auprès de la nouvelle génération ? N'hésitez plus et <u>inscrivez-vous</u>!



Date: 13/03/2015

# Soirée de clôture de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin

Les établissements de Sorbonne Universités, PEPITE PARIS CENTRE et 100000 entrepreneurs vous proposeront des rencontres autour de cette thématique : recherche et esprit d'entreprendre au féminin.

13 mars 2015, 17:00

A l'occasion de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, les établissements de Sorbonne Universités, PEPITE PARIS CENTRE et 100 000 entrepreneurs se mobilisent pour organiser des tables rondes, conférences et rencontres.

17h-19h: Forum d'échange entre étudiants et entrepreneures ETUDIANTS, INSCRIVEZ-VOUS! https://www.weezevent.com/recherche-et-esprit-dentreprendre-au-feminin

Il s'agit de rencontrer des entrepreneures qui, au travers de leur parcours entrepreneurial, vous parleront culture et esprit d'entreprendre.

Dans le cadre de la Semaine de Sensibilisation à l'Entrepreneuriat Féminin, plusieurs femmes entrepreneures viendront à la rencontre des jeunes. Chaque entrepreneure discutera 30mn avec un petit groupe d'élèves puis changera de groupe, à la manière des speed-meetings. Ouvrez le champ des possibles, échangez sur ce qu'entreprendre veut dire grâce aux témoignages de femmes entrepreneures aux parcours divers.

N.B: Présence obligatoire tout au long de la séance de 2h.

Les échanges se poursuivront ensuite :

19h00 : Discours d'ouverture par Barthélémy Jobert, Président de l'université Paris IV-Sorbonne et Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée Générale de 100 00 entrepreneurs

19h15 : Table-ronde "Recherche et esprit d'entreprendre au fémir

- Jean-Michel Dalle, Directeur d'Agoranov

(?) Aide

- Evelyne Gayou, Chercheur, compositeur, productrice, membre du GRM de l'INA
- Maya Leclercq, Docteur en socio-anthropologie, co-créatrice d'AnthropoLinks
- Sandra Le Grand, Fondatrice et Présidente de Kalidea, vice présidente de CroissancePlus
- Raphaèle Leroy, Responsable des relations consommateurs et de la RSE de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

20h00 : Conclusion par Pascale Boistard, Secrétaire d'État chargée des Droits des femmes

20h15: Cocktail



#### 13/03/15 :: Lycée Bellevue : 21 femmes entrepreneures au Sup pour partager leur expérience avec les étudiants de BTS!

Pour la 2ème année consécutive, le Sup participe à la Semaine de l'Entreprenariat féminin, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs et le REF (Réseau Economique Féminin), sous la forme de "speed-meeting" de 40 min, entre entrepreneures et étudiants.



Format de rencontre plébiscité par nos 190 étudiants des BTS Assistant Manager, Commerce international et Domotique, 1ères et 2èmes années qui ont ainsi profiter

pendant plus de 2 heures, de cette proximité pour questionner les entrepreneures sur leur parcours, les joies et les difficultés de l'entreprenariat, "comment se lancer", tout seul ou à plusieurs...







21 entrepreneures ont été accueillles au Sup pour cette journée et se sont retrouvées autour d'un buffet convivial offert par Bellevue pour l'occasion ! C'est la plus forte mobilisation d'entrepreneures (en nombre d'entrepreneures mobilisées), au niveau Rhône-Alpes, sur l'ensemble des manifestations organisées durant cette semaine de l'entreprenariat féminin.

Ces quelques réflexions des participants témoignent de la richesse des échanges :

- "Avec votre témoignage, je me rends compte que tout est possible" Marie, étudiante en BTS CI.
- "Des groupes très réceptifs, une expérience enrichissante... Je ne m'attendals pas à ce que cela m'apporte autant!" Bertille, chef d'entreprise.
- "Moment fort quand je dis aux filles d'ailler au bout de leur rêve et pas de faire seulement ce qu'on leur dit de faire!" Françoise, chef d'entreprise.
- « Ces échanges ont été "un bien-être de chaleur humaine" tant au niveau des étudiants qu'avec les autres professionnels. »
   Valèrie, chef d'entreprise
- « C'est la première fois que je participe à une journée de rencontre avec des étudiants. Mon expérience personnelle m'a motivé.
   J'adore croiser de nouvelles personnes, échanger des avis. Aujourd'hui j'ai eu l'impression de transmettre queique chose,
   d'ouvrir les yeux de certains jeunes sur les questions de management dans le travail et sur l'entreprenariat. Je leur ai conseillé d'aller au bout des choses. C'est une expérience enrichissante que je renouvelleral avec plaisir !» Diane, chef d'entreprise.
- Et ce message de remerclement de l'une d'entre elles « Ces jeunes sont notre avenir ... prenons en soin en leur montrant qu'effectivement tout est possible! » Partager c'est s'enrichir!



#### La semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

















La semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se déroule du 17 au 22 mars 2014 en partenariat avec le ministère des Droits des femmes, les associations 100 000 entrepreneurs, France Active, l'agence pour la création d'entreprises (APCE) et Fédération Pionnières. Les femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées, et établissements de l'enseignement supérieur.

L'objectif est d'inciter les jeunes à exprimer leur talent à travers la création d'entreprise et leur faire découvrir le monde professionnel à travers le parcours d'entrepreneures. Les entrepreneures interviennent soit individuellement dans une classe, soit dans le cadre de forums d'entrepreneurs (10 entrepreneurs rencontrent une cinquantaine de jeunes à la manière d'un speeddating et de jeu questions / réponses).

Inscriptions sur www.100000entrepreneurs.com

#### Contact

Charlotte Gaillard, déléguée 100 000 entrepreneurs pour les régions Rhône-Alpes et Paca

» charlotte.gaillard@100000entrepreneurs.com





## vendredi 6 mars 2015

#### Ressources pour l'enseignement de l'histoire des esclavages et de leurs abolitions - Ressources

Le thème des esclavages et de leurs abolitions est enseigné en primaire et au collège. Des ressources pour leur enseignement sont proposées aux équipes pédagogiques.

#### Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin -Ressources

La 3ème édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se tiendra du 9 au 14 mars 2015.



### Partenariat Ecoles Entreprises

## Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

09/03/2015

#### EN SAVOIR PLUS

#### A CONSULTER

 Site de l'enseignement supérieur et de la recherche

Avec le soutien de Najat Vallaud-Belkacem, plus de 350 femmes entrepreneures vont intervenir, dans 13 académies, du 9 au 14 mars 2015, dans les établissements scolaires et d'enseignement supérieur auprès de jeunes de 13 à 25 ans

dans les établissements scolaires et d'enseignement supérieur auprès de jeunes de 13 à 25 ans. À travers leurs témoignages, un message audacieux : il faut oser entreprendre ses propres projets, que l'on soit fille ou garçon.

Au lendemain de la Journée internationale des droits des femmes, il s'agit de montrer la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat féminin en France et de sensibiliser les jeunes à la culture d'entreprendre.

#### Interventions en Aquitaine:

10 mars : Virginie Calmels, Adjointe au Maire de Bordeaux

■ 13 mars : "Elles sont jeunes, créatives et entrepreneures" avec Bordeaux Aquitaine Pionnières à Darwin

Mise à jour : mars 2015.



# Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin - Ressources

vendredl 6 mars 2015

La 3ème édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se tiendra du 9 au 14 mars 2015.

Voir en ligne: http://eduscol.education.fr/cid8652... #



## Des actions de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin en Poitou-Charentes

Du 9 mars 2015 au 15 mars 2015

Du 9 au 15 mars 2015, dans le cadre de la semaine de sensibilisation des jeunes à lentrepreneuriat féminin initiée au niveau national par le ministère de léducation nationale, de lenseignement supérieur et de la recherche et lassociation 100000 entrepreneurs, plusieurs actions ont été mises en place en partenariat avec lacadémie de Poitiers.



Un temps de rencontre débat a été organisé par la délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité, le conseil régional et la caisse des dépôts et consignations le 12 mars 2015 après midi à l'université de Poitiers :

- présentation d'une analyse "entrepreneuriat au féminin : quelle est la problématique ?" par l'organisme PERFEGAL;
- témoignages de 4 femmes cheffes d'entreprises : "fleurs de souliers" à Champdeniers (79), EDSFORM à Vouneuil sous Biard (86), Ouat entertainement à Angoulême (16), OKARINA à Châtellerault (88);
- témoignages de jeunes engagées dans la création d'une mini entreprises et d'une start'up : quelle place et quel rôle pour les femmes
   ? par des élèves et des étudiantes sous l'égide de l'association entreprendre pour apprendre (EPA) Poitou-Charentes.

Des élèves de classe de première du lycée Victor Hugo de Poitiers qui mettent en place la mini entreprise "EasyHandLeBag" (développement et commercialisation d'une poignée multi-sacs) ont ainsi pu témoigner de leurs expériences.

Des étudiants de la faculté de sciences économiques ont assisté à cet évènement ainsi qu'une trentaine d'élèves de 3ème et de 4ème du collège André Brouillet de Couhé.

Un deuxième temps a été organisé par la mission académique école entreprise du rectorat, l'association entreprendre au féminin Poitou-Charentes Vienne (EAF PC 88), et Mme Miralles principale du collège André Brouillet de Couhé.

Les élèves des classes de 4ème du collège ont tous participé à un temps de témoignage et d'échanges le jeudi 12 mars 2015 après midi. Des femmes de l'association EAF PC 88 ont ainsi présenté leurs cursus et leurs activités.

Une vingtaine d'établissements scolaires des départements de la Vienne et de la Charente sont en contact avec l'association entreprendre au féminin Poitou-Charentes afin de mettre en place durant l'année scolaire des actions de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin.

L'objectif de ces rencontres et de ces témoignages auprès des élèves est de leur faire découvrir le monde professionnel et de leur donner une image féminine de l'entrepreneuriat et de la réussite professionnelle, au travers d'une palette diversifiée de métiers.

Type :	Actualité académique
Lieu(x):	Académie de Poitiers



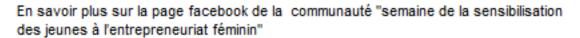
#### Actu Mixite

# Du 9 au 14 mars : semaine de sensibilsation des jeunes à l'entrepreunariat féminin

Faites témoigner une femme entrepreneure dans votre établissement!

Comment faire ? Connectez vous sur www.100000entrepreneurs.com pour information et inscription :

- 1. Créez un compte enseignant
- Formulez une demande d'intervention et précisez dans la partie "commentaires" que vous souhaitez une "femme entrepreneure dans le cadre de la semaine du 9 mars"
- Vous recevrez ensuite un email de mise en relation avec une entrepreneure volontaire.























Date: 04/02/2015

# Troisième édition de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin en lle-de-France



La troisième édition de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin est organisée du 9 au 14 mars 2015.

Version Imprimable

L'action a été reconduite par les différents ministères concernés (ministère du droit des Femmes, ministère de l'Éducation nationale, ministère de l'économie et des finances).

Lancée en 2013 à l'initiative de la ministre des droits des femmes, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs, l'A.P.C.E. , France Active de la Fédération Pionnières , la semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin a pour objectif de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat féminin et de les informer sur les dispositifs et outils d'aide à la création d'entreprise.

Au cours de cette semaine, les femmes entrepreneures iront à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

100 000 entrepreneurs organisera des interventions d'entrepreneures.



# Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

du 9 au 14 mars 2015

Publication: 16 janvier 2015

Faites témoigner une femme entrepreneure dans votre établissement!

Du 9 au 14 mars 2015, les femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

## Objectif

Inciter les jeunes à entreprendre et leur faire découvrir le monde professionnel à travers le témoignage de femmes entrepreneures.

### L'action

Les entrepreneures interviennent soit individuellement dans une classe, soit collectivement dans le cadre de "forums d'entrepreneures" (10 entrepreneures rencontrent une cinquantaine de jeunes autour d'un jeu de questions/réponses). Chaque entrepreneure assiste à une séance de formation préalable.

### Comment faire ?

Connectez vous sur www.100000entrepreneurs.com pour information et inscription :

- Créez un compte enseignant
- Formulez une demande d'intervention et précisez dans la partie "commentaires" que vous souhaitez une "femme entrepreneure dans le cadre de la semaine du 9 mars"
- Vous recevrez ensuite un email de mise en relation avec une entrepreneure volontaire.



www.100000entrepreneurs.com



### SEMAINE DE SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ



Mesdames les Directrices, Messieurs les Directeurs,

Nous vous invitons à noter dans vos agendas que la 3e édition de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin sera organisée du 9 au 14 mars 2015.

Cette action est menée sous l'égide des Ministères du droit des Femmes, de l'Education Nationale et de l'Economie et des Finances.

Lancée en 2013 à l'initiative de la Ministre des droits des femmes, en partenariat avec 100 000 entrepreneurs, l'APCE, France Active et Fédération Pionnières, la semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin a pour objectif de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat féminin et de les informer sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise.

Au cours de cette semaine, les femmes entrepreneures iront à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

A cette fin, nous nous prions de bien vouloir trouver en pièce jointe le Flyer de l'association 100.000 entrepreneurs qui organise sur cette période des interventions d'entrepreneures pour témoignage, à tout établissement qui en fera la demande.

Nous vous remercions de bien vouloir en informer vos équipes pédagogiques.

Vous en souhaitant bonne réception, nous vous remercions de votre collaboration.

### Dominique Tack

Ingénieur Pour l'Ecole Thales

Rectorat de l'Académie de Bordeaux



### Semaine de l'Entrepreneuriat féminin du 9 au 13 mars 2015



Lancée à l'initiative du secrétariat d'état chargé des Droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, Fédération Pionnières et France Active, la 3ème édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se tiendra du 9 au 14 mars 2015.

Avec le soutien de ses partenaires (Université, MEDEF, AMPI, CCIM, AGEFA PME, FEMMES 3000), la mission académique pour l'Egalité des Droits entre les Filles et les Garçons et <u>la cellule école entreprise</u> de l'académie de la Martinique mettent en place des actions tout au long de cette semaine de sensibilisation ayant vocation à apporter aux élèves, aux étudiants et étudiantes, des représentations féminines de l'entrepreneuriat.

#### Le programme :

- Lundi 9 mars de 10h30 à 12h au Lycée Acajou 2 : Lancement de la semaine avec la signature d'une convention entre l'académie et l'association Martinique pionnières
- Mardi 10 mars de 10h à 12h Tour Lumina : Visite de Martinique Pionnières et des structures accompagnées par l'association
- Mercredi 11 mars de 8h30 à 11h au Lycée Frantz FANON : Audition des Olympes de la Parole : concours national scolaire, les élèves devront proposer une composition orale sur le thème suivant : « De nos jours, comment le travail est-il réparti entre les femmes et les hommes dans les métiers du secteur agricole et de la protection de la nature ? Quelles solutions peut-on imaginer pour faire évoluer les responsabilités et réduire les inégalités entre les femmes et les hommes ? » Les gagnants académiques participeront à la finale nationale à Paris le 8 avril.
- Jeudi 12 mars de 18h à 20h à l'UAG: Tables rondes sur 5 thèmes: Les femmes dans l'économie / Entreprendre dans les métiers à dominante masculine / Les réseaux d'accompagnement / Le financement / Franchise-Franchisé.
   Ces tables rondes seront ouvertes au grand public également.





### Du 9 au 14 mars 2015

# Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

## Enseignants, faites témoigner une femme entrepreneure dans votre classe!

Du 9 au 14 mars 2015, les femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées, et établissements de l'enseignement supérieur.

L'objectif: - Inciter les jeunes à prendre leur vie en main et leur faire découvrir le monde professionnel à travers le parcours d'entrepreneures. - Donner aux jeunes une image féminine de l'entrepreneuriat et de la réussite professionnelle.

L'action: Les entrepreneures interviennent soit individuellement dans une classe, soit collectivement dans le cadre de "forums d'entrepreneurs" (10 entrepreneures rencontrent une cinquantaine de jeunes à la manière d'un speed-meeting et d'un jeu de questions / réponses.) Chaque entrepreneure assiste à une séance de formation préalable, conformément à la convention signée avec le Ministère de l'Education Nationale en 2012.

#### Comment faire pour accueillir une entrepreneure dans votre classe?

- Créez votre compte enseignant sur www.100000entrepreneurs.com
- Formulez une demande d'intervention et précisez dans la partie "commentaires" que vous souhaitez une "Femme entrepreneure dans le cadre de la Semaine du 9 mars".
- Vous recevrez ensuite un email de mise en relation avec une entrepreneure volontaire.

Information et inscription sur www.100000entrepreneurs.com





### 3ÈME SEMAINE DE SENSIBILISATION À

PAR: ISABELLE PELLETIER

PUBLIÉ: 16 FÉVRIER

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Vous trouverez ci-joint la lettre de Madame le Recteur présentant la 3ème Semaine nationale de sensibilisation à **l'entrepreneuriat féminin**.

Avec Madame la Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, la mission Égalité filles/garçons du rectorat, et quelques partenaires régionaux, les équipes pédagogiques et les jeunes (de la 4ème à l'enseignement supérieur) sont invités à participer à cette 3ème Semaine du 9 au 15 mars.

Pour cette seconde année dans notre région, tous les collèges et lycées peuvent bénéficier de l'intervention en classe d'une femme entrepreneure.

Elle viendra présenter son parcours et échanger avec les élèves à partir de son témoignage.

C'est l'association 100 000 entrepreneurs qui accompagne l'action en s'appuyant sur une démarche gratuite qu'elle pratique depuis plusieurs années avec succès dans les classes.

Aussi, les établissements intéressés doivent-ils prendre contact avec sa représentante en région - Naela Ben Henda - en suivant les consignes indiquées dans la présentation jointe.



Date: 16/03/2015

### #SemaineEF

Entrepreneuriat : pourquoi pas moi ?

A l'occasion de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, de nombreuses actions sont mises en place, notamment dans les établissements scolaires en partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs. Le collège Claude Debussy à Nantes a accueilli une femme entrepreneur venue témoigner de son expérience.



Najette Fellache et son époux Kamel étaient les invités du collège Claude Debussy mercredi 11 mars, à l'occasion de cette semaine dédiée à l'entrepreneuriat. Devant les élèves de la classe de 3è B, ils ont raconté quel avait été leur parcours professionnel et répondu aux questions des collégiens. L'idée est partie d'un constat : les technologies du web ont changé et continuent à changer le monde, en particulier celui de l'entreprise. Pourquoi ne pas proposer aux entreprises un logiciel qui leur permettrait de créer leurs formations par vidéo ? Après une étude de marché, des recherches, des échanges avec les entreprises futures utilisatrices afin de cibler leurs besoins, le projet se construit au fur et à mesure. Najette Fellache et ses deux associés, dont son époux, élaborent ce logiciel et travaillent à sa production et à sa

commercialisation. La start-up Speach-me était née.

Mais avant d'en arriver là, il a fallu surmonter tous les obstacles. "Il faut être très motivé, s'accrocher et ne jamais se décourager", indique Najette Fellache. Le soutien des proches est d'ailleurs très précieux. Aujourd'hui, la start-up des trois associés compte une dizaine de salariés aux compétences variées et complémentaires : finances, gestion, design, marketing, vente, communication... L'entreprise commence également à se développer à l'international avec des clients aux États-Unis.

Au-delà de leur témoignage, Najette et Kamel Fellache ont souhaité transmettre un message fort à l'attention des élèves : créer son entreprise n'est pas un rêve inaccessible. "Avec la passion, l'envie de réussir, la ténacité, une idée ou un concept innovant, on peut aller loin et réussir. L'argent ne doit pas être le moteur, même si l'objectif est de réaliser des bénéfices".

Les collégiens, très attentifs et admiratifs du parcours et de la réussite des co-dirigeants de la start-up, se sont montrés curieux tout au long de l'entretien. A l'issue de ce moment d'échange, Najette Fellache s'est adressée particulièrement aux jeunes filles, les incitant à oser entreprendre en dépit des mentalités et des représentations qui ont encore cours sur la réussite professionnelle et l'entrepreneuriat.



Parallèlement à la visite de femmes entrepreneurs dans les établissements scolaires de l'académie, le Recteur William Marois a rencontré une dizaine de femmes responsables d'associations et effectué la visite de l'entreprise Europe Technologie, en présence de sa dirigeante Christelle Boutolleau et d'élèves du dispositif BRIO (programme d'ouverture sociale et d'égalité des chances).



### Toutes les manifestations en cours ou à venir



- Finale régionale Quiz DP3 Mardi 16 décembre 2014 à Châlons en Champagne
- Journée de formation "esprit d'entreprendre" jeudi 22 janvier 2015 à Reims
- Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin du 9 au 14 mars 2015 -Aube et Marne (100 000 entrepreneurs)
- Semaine de l'industrie du 30 mars au 5 avril 2015



# Des femmes entrepreneures au collège

La Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, du 9 au 14 mars, a permis au collégiens de Seine-Saint-Denis d'échanger avec des cheffes d'entreprise.

Au lendemain de la Journée internationale des droits des femmes, il s'agissait de montrer la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat féminin et de sensibiliser les jeunes à la culture d'entreprendre.

Toute la semaine des femmes entrepreneures ont sillonné la France à la rencontre d'élèves et d'étudiants dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

Annie Chaperon, est conseillère en stratégie d'entreprise et accompagne les entrepreneurs dans leurs projets de développement, elle s'est rendue, le 12 mars dernier, au collège Romain-Rolland à Clichy-sous-Bois pour échanger avec les élève d'une classe de 4e.

#### La Semaine en quelques chiffres :

- 250 interventions
- 13 académies participantes dont l'académie de Créteil
- Plus de 350 entrepreneures mobilisées
- Près de 7000 jeunes sensibilisés
- Une vingtaine d'initiatives en plus des témoignages en classe

Pour en savoir plus sur la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin : www.semaineentrepreneuriat-feminin.com





# 100 000 Entrepreneurs : Les jeunes face à l'entreprenariat

Qu'est-ce que les jeunes connaissent à l'entreprise avant de quitter l'école ? Probablement pas grand-chose. Cet apprentissage se glissant difficilement entre les mathématiques et le Français. Pourtant cette connaissance est primordiale et bien souvent vecteur de vocations, d'envies... bref de projets. C'est face à cette pénurie qu'est née l'association d'intérêt général « 100 000 Entrepreneurs ». Béatrice Viannay-Galvani déléguée générale de l'association, ancienne avocate et fondatrice d'un projet solidaire sur le retour à l'emploi des bénéficiaires du RSA, nous parle de cette initiative pédagogique et économique.



Béatrice Viannay-Galvani

#### Comment se porte l'entreprenariat en France aujourd'hui?

Béatrice Viannay Galvani : Par notre prisme, nous constatons une appétence des jeunes de plus en plus forte pour l'entreprenariat.

#### A l'heure de la crise de l'emploi, l'entreprenariat attire plus qu'il n'effraie?

Béatrice Viannay Galvani: C'est justement l'effet de crise. Beaucoup de jeunes constatent un chômage très fort qui les touche. Ils se disent qu'en créant leur entreprise, ils visent un moyen d'avoir un travail, un salaire et surtout une entreprise qui leur ressemble. Nous sommes face à une jeunesse plus pragmatique et désabusée. Lorsque nous faisons une animation lors de salons, nous voyons beaucoup plus de jeunes qu'il y a quelques années.

#### Quel est l'objectif de 100 000 Entrepreneurs ?

Béatrice Viannay Galvani: Nous organisons des rencontres dans les écoles avec des entrepreneurs pour transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre. C'est semer une petite graine dans les esprits pour que les jeunes se disent « finalement pourquoi pas moi ». Nous sommes sur l'esprit d'entreprendre au sens large. Nous parlons d'esprit d'entreprendre. On peut le faire en créant son entreprise mais aussi en portant des projets d'entreprise ou encore des

projets associatifs. On peut être entrepreneur ou porter ses projets au sein de l'administration. Nous voulons avoir une génération qui se lève le matin avec l'envie de porter ses projets.

#### Pour planter cette petite graine, quels moyens vous donnez-vous?

Béatrice Viannay Galvani: Notre cœur de métier, c'est le témoignage des entrepreneurs. C'est par le biais du témoignage qu'un jeune va pouvoir se projeter. A travers ces témoignages nous tentons de changer les représentations que les jeunes ont de l'entreprise et de celui qui entreprend. On s'aperçoit que très souvent les entrepreneurs sont issus de familles d'entrepreneurs. Nous essayons de pallier à ça.

### Au travers des écoles et des lycées ?

Béatrice Viannay Galvani: Notre cible ce sont les jeunes à partir de la 4<sup>ème</sup> (au collège). Mais c'est aussi le lycée, l'enseignement supérieur, les écoles de la seconde chance, les missions locales, les grandes écoles de commerce ou d'ingénieurs. En fait tous les lieux où l'on trouve des jeunes en devenir à partir de 13 ans.



### Cette rencontre organisée entre entrepreneurs et jeunes, c'est aussi une façon de créer un lien social qui n'existait pas avant ?

Béatrice Viannay Galvani : C'est l'opportunité de mettre en lien des personnes qui ne se connaissent pas à savoir les jeunes et les entrepreneurs. Le monde de l'enseignement et le monde de l'entreprise sont deux entités qui n'ont pas appris à se connaître. Nous fabriquons des ponts entre ces deux-là et les rencontres sont belles, créent de jolies surprises et offrent un nouveau regard de l'un sur l'autre.

#### Qu'est-ce que ça veut dire, aujourd'hui, être entrepreneur?

Béatrice Viannay Galvani : Entrepreneur c'est porter ses projets. C'est prendre sa vie en main avec un esprit de liberté. C'est être optimiste, croire en l'avenir et croire en la jeunesse.

### Quels retours avez-vous de vos interventions ? Comment les jeunes reçoivent-ils ces rencontres ?

Béatrice Viannay Galvani: Les jeunes sont, au départ, le plus souvent très surpris. Ils connaissent finalement peu de chose du monde de l'entreprise ou alors des clichés véhiculés par les médias. Les jeunes assimilent bien souvent l'entreprise aux grands groupes, aux patrons du CAC 40 dont ils ont entendu parler dans le cadre de scandales. Ils ont souvent une image

négative. Et grâce à la rencontre avec un entrepreneur, ils découvrent les intérêts et les valeurs de la création d'entreprise. Les retours sont vraiment très favorables y compris des enseignants qui reconnaissent l'intérêt d'élèves qui prennent rarement voire jamais la parole. Il y a un effet boule de neige utile après les interventions.

### Vous proposez un véritable protocole pour les intervenants. C'est important de cadrer ces rencontres ?

Béatrice Viannay Galvani: Oui c'est très important. Vous pouvez être un professionnel, avoir l'habitude de parler, être un bon orateur devant vos associés, mais être devant une classe c'est complètement différent. Donc chaque entrepreneur que nous envoyons à la rencontre d'une classe doit avoir reçu une petite préparation. Dans ce cadre, on délimite les différents objectifs de l'intervention, parler avec les jeunes du sens de l'esprit d'entrepreneur, parler de son propre projet, de son parcours professionnel mais aussi du droit à l'échec.

### C'est important cette notion d'échec?

Béatrice Viannay Galvani : C'est très important. On s'aperçoit que souvent les jeunes n'osent pas porter des projets ou entreprendre car ils ont peur des échecs. Ils préfèrent alors ne pas faire. C'est important de dédramatiser l'échec. Les succès d'aujourd'hui sont souvent les échecs d'hier. Quand vous donnez cette notion aux jeunes, ils sont très surpris et très largement rassurés.

### Comment l'éducation nationale aborde votre démarche ?

Béatrice Viannay Galvani: Nous avons été soutenus dès le départ par l'éducation nationale en 2007. Le ministre de l'époque nous a donné carte blanche. Aujourd'hui nous travaillons dans douze régions main dans la main avec le rectorat. Le lien école entreprise est de plus en plus reconnu à l'éducation nationale.

### Douze régions aujourd'hui, vous comptez vous développer encore sur tout le territoire français ?

Béatrice Viannay Galvani : On voudrait aller partout. Ça se fait petit à petit. Nous sommes une petite équipe et nous avons à cœur de faire bien les choses. Nous avançons d'années en années.

### Tout le monde peut devenir entrepreneur ?

Béatrice Viannay Galvani: Tout le monde ne peut pas forcément devenir un entrepreneur en revanche tout le monde peut avoir l'esprit d'entreprendre. Il faut diffuser l'esprit d'entreprendre. C'est un état d'esprit, c'est politique. Pour être entrepreneur, il faut un certain caractère, une pugnacité, une persévérance. C'est dur d'être entrepreneur, il faut un certain travail et c'est le discours que nous faisons passer aux jeunes.



### En même temps l'action de 100 000 Entrepreneurs n'est-elle pas une manière de mettre en avant une notion de réseau ?

Béatrice Viannay Galvani : Cela fait partie, quoi qu'il en soit, du discours. Dans la vie professionnelle, c'est important de travailler en réseau. Nous même à 100 000 Entrepreneurs nous travaillons avec un grand réseau d'entrepreneurs. Aujourd'hui, plus que jamais, avec les nouvelles technologies, c'est une notion à prendre en compte.

### Du 9 au 15 Mars 2015 vous organisez une semaine dédiée à l'entreprenariat au féminin ?

Béatrice Viannay Galvani: C'est une opération que nous avons instauré il y a deux ans, partis du constat que chez 100 000 Entrepreneurs nous avions très peu de femmes qui intervenaient. Sans le vouloir nous véhiculions une image exclusivement masculine. Nos intervenantes avaient du mal à se mobiliser souvent à cause d'un agenda trop rempli. Certaines se posaient la question de la légitimité à témoigner devant des jeunes. Nous avons alors imaginé une action spécifique pour inciter les femmes entrepreneurs à nous rejoindre. C'est comme ça que cette semaine a vu le jour est c'est un véritable succès. Nous aurons 350 femmes entrepreneurs cette semaine sur toute la France dans le cadre d'interventions individuelles, de forums ou de conférences. Elles interviennent dans les classes cette semaine, mais aussi toute l'année car c'est tout au long de l'année que leur visibilité est importante.

### Envisagez-vous d'aller plus loin en tutorant des futurs entrepreneurs par exemple ?

Béatrice Viannay Galvani: Non, notre cœur de métier c'est l'intervention en école. Nous avons de plus en plus de demandes et si nous voulons réussir nos objectifs il nous faut nous concentrer dessus. En revanche nous travaillons main dans la main avec des associations qui proposent du parrainage d'entrepreneurs, du mentorat entre autres. Nous n'hésitons pas à créer des liens pour que les différents acteurs se rencontrent.

### Quel est l'avenir de 100 000 Entrepreneurs ?

Béatrice Viannay Galvani : C'est d'être présent partout en France, de pouvoir organiser des interventions dans tous les établissements et que tous les jeunes puissent avoir tous les ans une intervention sur l'entreprenariat.

#### Interview réalisé par Florent Lamiaux

La petite graine en plus :

www.100000entrepreneurs.com



## Du 9 au 14 mars : 3ème édition de la Semaine de sensibilisation à l'Entrepreneuriat féminin. Mobilisez-vous



Les entrepreneures se mobilisent pour donner aux jeunes une image féminine de l'entrepreneuriat et de la réussite professionnelle!

Lancée à l'initiative du ministère des Droits des femmes, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, France Active et Les Pionnières, la 3ème édition de la Semaine de

sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se déroulera du 9 au 15 mars 2015. Durant cette semaine, des femmes entrepreneures iront à la rencontre des jeunes collégiens, lycéens et étudiants afin de leur faire découvrir leur métier et leur transmettre l'envie d'entreprendre.

Vous êtes entrepreneure et souhaitez rejoindre cette initiative en témoignant dans une classe? Vous êtes enseignant-e et souhaitez organiser dans votre classe une rencontre avec des entrepreneures? Toutes les infos dans : www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com



#### Semaine de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin



Du 9 au 14 mars 2015 : les femmes entrepreneures à l'école !

Lancée à l'initiative du ministère des Droits des femmes, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, France Active et Fédération Pionnières, la troisième édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se déroulera du 09 au 14 mars 2015.

Durant cette semaine, des femmes entrepreneures iront à la rencontre des jeunes collégiens, lycéens et étudiants afin de leur faire découvrir leur métier, leur transmettre l'envie d'entreprendre et diffuser une image féminine de l'entrepreneuriat.





### Entrepreneuriat féminin

La 3ème édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin se tiendra du 9 au 14 mars 2015.

Cette initiative promeut la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes hommes et des jeunes filles de 13 à 25 ans grâce à des témoignages, des échanges, des rencontres entre des jeunes et des femmes entrepreneures, des conférences sur l'entrepreneuriat féminin...

Cette initiative est lancée par le secrétariat d'État chargé des Droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, 100 000 entrepreneurs, l'APCE, Fédération Pionnières et France Active.

Sorbonne Universités s'associe à cette Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin lors de la soirée de clôture qui se tiendra le vendredi 13 mars 2015 à partir de 17h.

### Dynamique -mag.com

Date: 16/03/2015

Dit-on entrepreneure ou entrepreneuse?



Je participais vendredi 6 mars 2015 à l'événement « Normandes en tête » à Deauville organisé pour les femmes. En arrivant, je me présente à de nouvelles personnes en tant que créatrice d'entreprise et rapidement, voici la question qui m'a été posée : « mais au fait, dit-on entrepreneure ou entrepreneuse ? ».

La journée internationale des droits de la femme du 8 mars a laissé la place à la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin du 9 au 15 mars. Il s'agit déjà de la troisième édition à l'occasion de laquelle des femmes d'entrepreneurs viennent témoigner dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur. De nombreux réseaux s'impliquent dans cette sensibilisation.

#### >> Femmes de réseau

Le réseau reste très important pour les femmes qui veulent entreprendre. Ces réseaux ne sont d'ailleurs pas uniquement féminins. La mixité demeure pertinente pour le développement de son entreprise. Il ne faut pas vouloir scinder le monde en deux. L'important reste de s'entourer au maximum. Avoir le soutien des réseaux, pouvoir échanger avec des pairs et parler de nos succès ou de nos doutes constituent des piliers importants pour tout entrepreneur. Au contraire, l'isolement est un des principaux risques.

### Femmes d'ambition

Témoigner devant des jeunes, c'est aussi leur transmettre le message qu'il faut oser entreprendre quel que soit son sexe ou son âge! Nous imaginons beaucoup de choses sur l'entrepreneuriat... Il s'agit donc de démystifier et de changer les mentalités. Certes, cela n'est pas facile car les entrepreneurs prennent beaucoup de risques, mais c'est une expérience très enrichissante sur le plan personnel!

Pour rester elles-mêmes et s'épanouir au maximum, les femmes n'ont pas à vouloir être identiques aux hommes et ne le doivent pas. Être une femme peut aussi constituer un avantage. Puisqu'il y a moins de femmes entrepreneures, elles sont plus remarquées et les collaborateurs s'intéressent d'avantage à leur parcours. Les femmes qui entreprennent restent souvent plus prudentes et ont donc plus de chances de tenir sur la durée : il y a peut-être moins d'entrepreneures mais elles sont plus solides... Les femmes créeraient plutôt de petites entreprises ? Rien de choquant, il ne s'agit pas de les forcer à créer de plus grosses entreprises, l'important étant qu'elles s'épanouissent et concilient vie personnelle et professionnelle.

### Femmes conciliant leurs vies professionnelles et personnelles

Les femmes n'ont pas la même façon d'entreprendre que les hommes. Elles ont notamment plus conscience du besoin de concilier leur vie de famille avec leur vie de chef d'entreprise. On admet généralement que cela exige des sacrifices et que l'un se fait nécessairement au détriment de l'autre. Or, il est tout à fait possible de faire grandir les deux en même temps, de manière simultanée et complémentaire. Que ce soit dans notre vie privée ou professionnelle, nous développons des qualités et des compétences. Les capacités d'organisation, de délégation, d'empathie ou d'écoute constituent quelques exemples. Tant de qualités bien utiles aux entrepreneures ou entrepreneuses!

Alors à la question « Dit-on entrepreneure ou entrepreneuse ? », je réponds souvent que j'utilise l'un ou l'autre mais que le plus important reste d'entreprendre!



C'est bien volontiers que la Fape GDF SUEZ relaie l'appel de France Active à se mobiliser du 9 au 14 mars pour la 3ème édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin.

France Active est partenaire de la Fape GDF SUEZ dans le cadre du programme Cap'Jeune.



### Semaine sensibilisation entrepreneuriat féminin

Pendant une semaine, les femmes entrepreneures se mobilisent pour témoigner auprès des jeunes et diffuser une image féminine de l'entrepreneuriat.

SEMAINE-ENTREPRENEURIAT-FEMININ.COM

J'aime · Commenter · Partager

### **CONTACT**

**Eberlyn JOSEPH** Chargée de communication 100 000 entrepreneurs 07 81 92 59 72 | 01 85 34 19 13 eberlyn.joseph@100000entrepreneurs.com



Transmettre la culture d'entreprendre













